

____.2023

АКТ № 33
проведення маркетингових досліджень ринку для
закупівлі товарів, робіт і послуг оборонного призначення

від **05.08.2023** р.

№	Показник	Інформація
1.	Державний замовник	Військова частина
2.	Визначення постачальника та орієнтовної ціни (предмет закупівлі)	Домкрати (за кодом ДК:021-2015 42410000-3 Підіймально-транспортувальне обладнання)
3.	Опис методу дослідження та критерії оцінки	<p>Порівняльний аналіз цін на товар шляхом запиту цінових пропозицій</p> <p>На запит цінових пропозицій від 17.07.2023 №1655/4743 (розрахунок розсилки 30 адресатів складений за допомогою аналітичних інструментів bi.prozorro.org) отримано 5 пропозицій.</p> <p>Аналіз комерційних пропозицій наданий в п. 7 (файл Аналіз цінових пропозицій).</p> <p>Відповідно до аналізу найбільш економічно вигідну пропозицію надано ФОП _____</p> <p>Методологія процесу: Розгляд пропозицій з обранням окремих найбільш економічно вигідних позицій. Найбільш економічно вигідні пропозиції за всіма позиціями надано одним постачальником.</p> <p>Критерій оцінки: Ціна (відповідно до частини 1 статті 17 ЗУ «Про оборонні закупівлі»), з врахуванням умов оплати.</p>
4.	Подані матеріали (джерела інформації, бази даних тощо)	<p>Матеріали: вказані в п.7 Акту</p> <p>Маркетингове дослідження щодо вибору контрагентів, з якими буде укладено договір на постачання товару (Домкрати) проведено Уповноваженою особою за результатами аналізу цінових пропозицій, згідно з рапортом від 09.06.2023 №1898Р та Наказом про визначення переліків та обсягів закупівлі від 15.06.2023 № 257.</p> <p>Джерела інформації: цінові (комерційні) пропозиції, відкриті аналітичні інструменти bi.prozorro.org</p>
5.	Результати аналізу відповідності поданих матеріалів тактико-технічним вимогам до предмета закупівлі	Пропозиція ФОП _____ відповідає тактико-технічним вимогам до предмета закупівлі та є найдешевшою за обраними позиціями (найбільш економічно вигідними), враховуючи умови оплати.

6.	За результатами маркетингових вирішили пропонувати до закупівлі та укладання договору в 2023 році (найменування предмета закупівлі та постачальника/іноземного суб'єкта господарювання)	За предметом закупівлі, вказаному в п.2. ФОП [REDACTED] РНОКПП [REDACTED]
7.	Додатки	Матеріали про результати маркетингових досліджень: 1. Аналіз цінних пропозицій на в електронному вигляді. 2. Копії цінних (комерційних) пропозицій на 15 арк.

Уповноважена особа військової частини [REDACTED]
солдат [REDACTED]
«05» 08 2023р.

Тимчасово виконуючий обов'язки начальника автомобільної служби військової частини [REDACTED]
молодший лейтенант [REDACTED]
«05» 08 2023р.