

27. 09. 2023

**АКТ № 61**  
**проведення маркетингових досліджень ринку для**  
**закупівлі товарів, робіт і послуг оборонного призначення**

від 27.09.2023 р.

№	Показник	Інформація
1.	Державний замовник	Військова частина
2.	Визначення постачальника та орієнтовної ціни (предмет закупівлі)	Комплект бойового прапору (військової частини ) (ДК:021:2015 - 35820000-8 - Допоміжне скіпірування)
3.	<b>ОПИС МЕТОДУ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА КРИТЕРІЙ ОЦІНКИ</b> <b>Порівняльний аналіз</b> цін з відкритих джерел інформації Ціна на <b>Комплект бойового прапору</b> відповідає ринковому рівню (п.7). Інший постачальник не розглядався, оскільки строк постачання , вказаний в рапорті , є 30.09.2023.  <b>Методологія процесу:</b> Дослідження ринкового рівня цін , враховуючи строк постачання .  <b>Критерій оцінки:</b> Відповідність ціни ринковому рівню ( відповідно до частини 1 статті 17 ЗУ «Про оборонні закупівлі» ) , з врахуванням строку постачання.	
4.	Подані матеріали (джерела інформації, бази даних тощо)	<b>Матеріали:</b> вказані в п.7 Акту Маркетингове дослідження щодо вибору контрагента, з якими буде укладено договір на постачання товару (Комплект бойового прапору) проведено Уповноваженою особою за результатами аналізу відкритих джерел інформації, згідно з рапортом від 19.09.2023 №2962Р та Наказом про визначення переліків та обсягів закупівлі від 20.09.2023 № 426.  <b>Джерела інформації:</b> відкриті аналітичні інструменти bi.prozorro.org , дослідження ринку
5.	Результати аналізу відповідності поданих матеріалів тактико-технічним вимогам до предмета закупівлі	Пропозиція <b>Товариство з обмеженою відповідальністю</b> <b>Код ЄДРПОУ:</b> відповідає тактико-технічним вимогам до предмета закупівлі та ринковому рівню цін.
6.	За результатами маркетингових вирішили пропонувати до закупівлі та	За предметом закупівлі, вказаному в п.2.  <b>Товариство з обмеженою відповідальністю</b> <b>Код ЄДРПОУ:</b>

	<b>укладання договору</b> в 2023 році (найменування предмета закупівлі та постачальника/іноземного суб'єкта господарювання)	
7.	Додатки	Матеріали про результати маркетингових досліджень: 1. ТОВ _____ перелік договорів 4 акр. 2. Дослідження ринкових цін (в електронному вигляді).

Уповноважена особа військової частини \_\_\_\_\_

солдат

«27» 09 2023р.

Начальник логістики – заступник командира військової частини \_\_\_\_\_

полковник

«27» 09 2023р.