

proz • rro market

Ольга Нос

# Prozorro Market – це справді швидко.

- **4** календарних дні – пряма закупівля через каталог
- 9** календарних днів – запит ціни пропозицій





**Можна придбати товари просто, як в інтернет-магазині**

**Одним кошиком – кілька товарів (за одним кодом)**

# Перевірені постачальники

Всі постачальники вже пройшли  
відбір та були кваліфіковані  
адміністраторами  
до каталогів



# Що таке профіль товару

**Профіль товару** - сукупність характеристик товару в межах визначеної адміністратором категорії товару, яким може відповідати один або кілька товарів

**Профіль товарів** — це опис технічних, якісних та експлуатаційних характеристик товарів різних виробників однієї товарної групи, з однаковими базовими характеристиками.



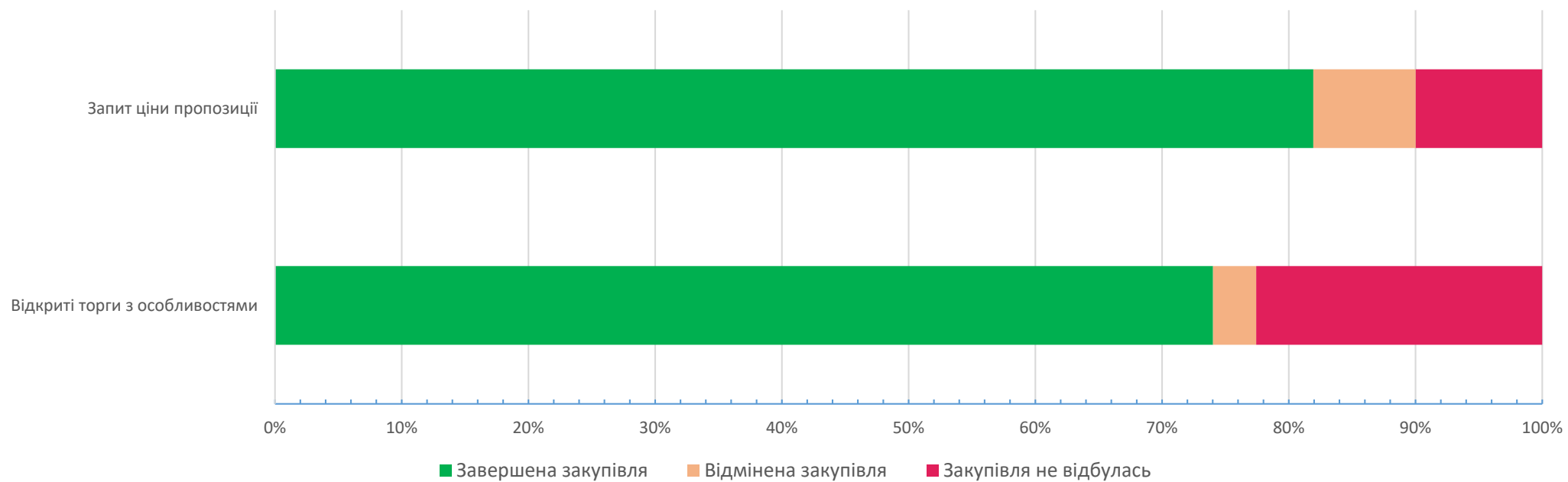
# Prozorro Market сьогодні

- > 7 000 замовників;
- > 2000 угод на 540 млн грн 1,5 міс 2023р;
- > 30 000 товарів
- > 800 категорій



# Успішність

Успішність закупівель. Харчі





Яйця 1 категорії

**5,22** грн/шт

Картопля пізня

**6,50** грн/кг



**ЯКЩО ЗА ПРОДУКТАМИ,  
ТО В МАРКЕТ**

proz • rro market

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-01-04-001916-a>

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-12-07-011558-a>



# Регулювання роботи е-каталогу

Коли можна купувати через каталог.

ЗУ «Про публічні закупівлі»

Постанова КМУ №1178 (регулює пороги)

Порядок роботи з е-каталогом

Постанова КМУ №822 від 14.09.2020р.

(алгоритм закупівель)



**Важливо!**

**За постановою 1178, закупівлі, що здійснюються через запит ціни пропозицій замість ВТ з особливостям – закупівлі в розумінні Закону.**

# Види закупівель в е-каталозі

- **Пряма закупівля через каталог. На суми до 100 тис. грн.**
- **Запит ціни пропозицій. На суми, які дорівнюють або більше 100 тис. грн**



# Алгоритм здійснення прямої закупівлі через каталог

**Публікація плану**  
**Закупівля без використання**  
**електронної системи,**  
**е-каталог**

**Покласти**  
**товар у кошик.**  
**Зазначити кількість.**  
**Зробити замовлення.**

**Підтвердження**  
**від постачальника**

**Укласти угоду**

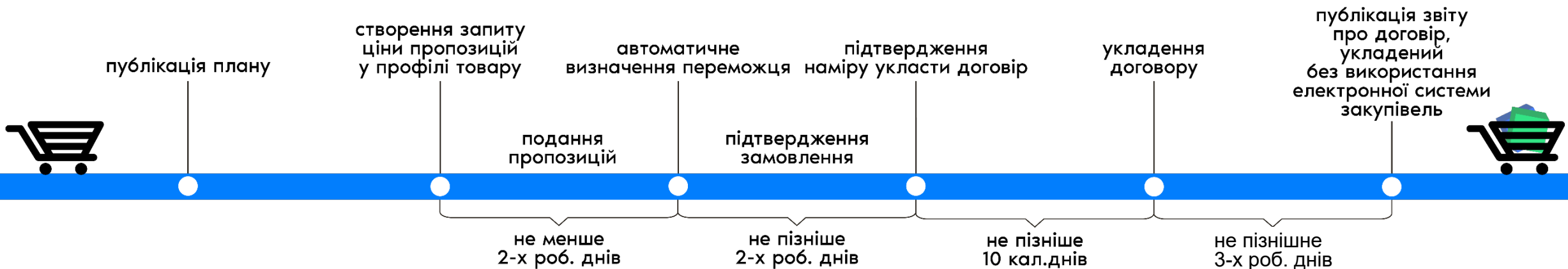


**2 р.д.**

**Не більше 10 к.д.**

**Чернетка звіту**  
**формується автоматично**

# Алгоритм здійснення запиту ціни пропозицій



**Важливо!**

**Замовник обов'язково зазначає:**

- **періодичність поставок;**
- **умови оплати;**
- **точки доставки;**
- **інші важливі умови поставки.**

у prozorro market  
з'явилася можливість  
завантажувати  
**проект договору**

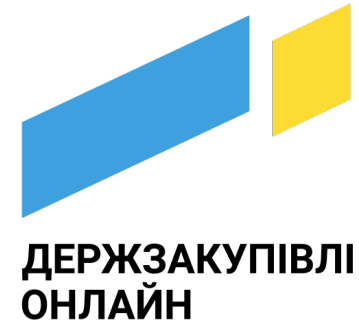
Також можна використовувати  
шаблони договорів від ЦЗО

# Типові помилки замовників

- 1. Не звертати увагу на регіон доставки та мінімальну партію про прямих закупівлях;**
- 2. Не зазначати графік поставок та умови оплати при запиті ціни пропозицій;**
- 3. Не повідомляти про порушення з боку постачальника до ЦЗО;**
- 4. Купувати на прямих закупівлях товари з поставкою партіями**  
**або у кілька точок доставки.**



# На яких майданчиках працює prozorro market



**Zakupki.ua**



# ПЛАН РОЗВИТКУ ТА НАЙБЛИЖЧІ ЗМІНИ ДО ПОСТАНОВИ 822

- Для підвищення ефективності закупівель запит на постачальника і відповідь на закупівлях до 100 тис. грн;
- Замовник зможе звужувати профіль на закупівлях до 500 тис. грн (система фільтрів);
- Завантаження проєкту договору для закупівель від 100 тис. грн буде обов'язковим;
- Формування договору через систему;
- Можливість постачальника самотійно.

prozorro  
market



**Дякую за увагу**

[o.nos@prozorro.ua](mailto:o.nos@prozorro.ua)