

Нотатки закупівельника: те, що необхідно знати кожній уповноваженій особі про еквівалент та аналог

Еквівалент — це щось рівноцінне, рівнозначне, рівносильне; те, що повністю відповідає чому-небудь.

Аналог — те, у чому виявляється схожість, подібність до іншого предмета.

Абзацом 2 частини 3 статті 23 [Закону України «Про публічні закупівлі»](#) (далі — Закон) передбачено, що в разі, якщо вичерпний опис характеристик скласти неможливо, технічні специфікації можуть містити посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. **До кожного посилання повинен додаватися вираз «або еквівалент».**

Відповідно до частини 4 статті 23 Закону *технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес*, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. **Якщо таке посилання є необхідним, воно повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент».**

Згідно з абзацом 2 частини 4 статті 14 Закону у вимогах до предмета закупівлі, що містять посилання на конкретну торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника, замовник **може вказати, які аналоги та / або еквіваленти** приймаються у пропозиціях учасників.

З метою підвищення закупівельної обізнаності щодо закупівлі аналогу / еквівалента у форматі «питання — відповідь» занотуємо таке:

Коли не варто зазначати вираз «або еквівалент»? У предметі закупівлі, коли формується річний план і форма електронного оголошення про проведення спрощеної закупівлі / відкритих торгів, не потрібно зазначати вираз «або еквівалент» і посилання на конкретну торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника. **Джерело: «[Якщо двічі закупівля не відбулася, чи можна придбати еквівалент?](#)».**

У разі якщо є необхідність у процедурі закупівлі посилання саме на конкретну марку або виробника, чи можна не застосовувати вираз «або еквівалент»? У разі необхідності закупівлі з посиланням на конкретну торгову марку, тип, місце походження тощо стосовно предмета закупівлі замовник повинен зазначити відповідне обґрунтування

в тендерній документації та обов'язково зазначити в технічній специфікації до тендерної документації вираз «еквівалент». **Практика моніторингу з даного питання в статті: [«Еквівалент у закупівлі! Що і де має зазначити замовник?»](#).**

Що краще вимагати при проведенні закупівель — «аналог» чи «еквівалент»? У разі вибору між встановленням у закупівлях терміна «еквівалент» чи «аналог» рекомендуємо встановлювати виключно «еквівалент», щоб у результаті отримати те, що повністю відповідає потребам замовника. Джерело: [«Еквівалент чи аналог: що краще та як правильно прописати в закупівлі»](#).

Чинним законодавством у сфері публічних закупівель не передбачено конкретної форми обґрунтування, яке обов'язково має містити тендерна документація в разі закупівлі з посиланням на конкретну торгову марку, тип, місце походження тощо стосовно предмета закупівлі, тому читайте спеціально розроблені приклади обґрунтувань на порталі RADNUK.COM.UA в статті [«А ви підготували обґрунтування, якщо в технічній специфікації посилаєтесь на конкретну торговельну марку..? П'ять прикладів»](#).

Наостанок порада учасникам: учасник у цінній (тендерній) пропозиції або інших документах, у яких міститься посилання на назву предмета закупівлі, повинен зазначити саме той товар / роботу / послугу, який пропонується до постачання за результатами тендеру. Джерело: [«Про вираз „або еквівалент“: практика АМКУ»](#). А якщо ви цікавитесь закупівлями робіт, то ця стаття для вас — [«Застосування еквівалента при здійсненні закупівель робіт у чинній редакції Закону про закупівлі»](#).

Долучайтеся для обговорення усіх можливих закупівельних питань **до телеграм-каналу [«ПоРадник у сфері публічних закупівель»](#)**. Група для обговорення!

Додатково пропонуємо переглянути вебінар на тему: Усе, що потрібно знати про вираз “або еквівалент”