

Механізм проведення маркетингових досліджень у сфері оборони

Постановою Кабінету Міністрів України від [16.06.2021 № 625](#) «Про затвердження **Порядку проведення маркетингових досліджень ринку товарів, робіт і послуг оборонного призначення**» (далі — Порядок) **затверджено** *Порядок проведення маркетингових досліджень ринку товарів, робіт і послуг оборонного призначення*. Зважаючи, що Порядок не є примірним чи рекомендаційним, його положення є обов'язковими для усіх державних замовників у сфері оборони.

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)