

# Лист від виробника: правильно чи ні?

Замовник вимагає від учасників надання листа від виробника з гарантією поставки предмета закупівлі відповідної якості та у зазначений строк. Чи можна назвати таку вимогу дискримінаційною або такою, що обмежує конкуренцію? Розпочнемо з нормативно-правової бази.

Як трактується поняття «**виробник**» із законодавчої точки зору?

Відповідно до пункту 4 статті 1 Закону України «Про захист прав споживачів» **виробник** — це суб'єкт господарювання, який: виробляє товар або заявляє про себе як про виробника товару чи про виготовлення такого товару на замовлення, розміщуючи на товарі та / або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві, своє найменування (ім'я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання; або імпортує товар.

При цьому абзацом 8 статті 1 Закону України «Про загальну безпечність нехарчової продукції» передбачено, що **виробник** — це фізична чи юридична особа — резидент України, яка є виготовлювачем продукції, або будь-яка інша особа — резидент України, яка заявляє про себе як про виготовлювача, розміщуючи на продукції відповідно до законодавства своє найменування, торговельну марку чи інше позначення, або особа — резидент України, яка відновлює продукцію.

А як щодо поняття «**виробник**» у [Законі України «Про публічні закупівлі»](#) (далі — Закон)?

Абзацом 2 частини 4 статті 14 Закону передбачено, що у вимогах до предмета закупівлі, що містять посилання на конкретну торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або **виробника**, замовник може вказати, які аналоги та / або еквіваленти приймаються у пропозиціях учасників.

Частиною 4 статті 23 Закону передбачено, що технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи **виробника** або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. У разі якщо таке посилання є необхідним, воно повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент».

Тобто в Законі йдеться про неможливість посилання замовником на конкретного **виробника**. Закон не передбачає прямої норми наявності в учасника прямих відносин із **виробником**.

Таким чином, вимогу щодо надання листа від виробника при проведенні процедур закупівель можливо оскаржити, звернувшись до Постійно діючої адміністративної колегії Антимонопольного комітету України з розгляду скарг про порушення законодавства у сфері публічних закупівель (далі — Колегія).

Пропонуємо приклад з практики: рішення Колегії № 11217-р/пк-пз від 21.05.2021, оголошення № [UA-2021-04-27-005613-с](#).

**Вимога тендерної документації:** додатком 1 до тендерної документації передбачено

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

<https://radnuk.com.ua/uchast-u-zakupivliakh/praktika-oskarzhennja-uchast-u-zakupivliakh/lyst-vid-vyrobnika-pravylny-chy-ni/>

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | radnukdz@gmail.com

вимогу: «в складі тендерної пропозиції учасник надає копію листа від виробників або їх офіційних представництв в Україні запропонованого учасником товару для даної закупівлі із зазначенням найменування замовника, номера тендеру в електронній системі закупівель, назви та юридичної адреси учасника, який підтверджує статус учасника як партнера виробника, чинного на дату подання тендерних пропозицій...».

**Позиція скаржника:** замовник необґрунтовано обмежив коло суб'єктів, які мають надати лист (лише виробник та офіційні представництва в Україні). Предмет закупівлі реалізується також дилерами, представниками, дистриб'юторами. Скаржник співпрацює з компаніями, які є дилерами та дистриб'юторами, тому не може надати листа від виробників або їх офіційних представництв в Україні запропонованого товару.

**Позиція замовника:** вимога щодо авторизаційного листа встановлена з метою уникнення можливості постачання фальсифікованих або контрафактних товарів та запобігав можливим поставкам неякісних та неоригінальних (підроблених) товарів. Виробник, надаючи такого листа авторизації / гарантійного листа, буде ознайомлений з умовами та термінами поставки товару, який він виробляє та офіційно ввозить обладнання на територію України. Офіційні виробники якісних товарів, як вітчизняні так і іноземні, зацікавлені у продажі своїх товарів через надійних партнерів, в укладенні з ними відповідних договорів та наданні гарантій щодо належного виконання своїх зобов'язань у майбутньому, тому виробники чи їх офіційні представники (дистриб'ютори) на практиці не застосовують жодних обмежень щодо видачі авторизаційних листів особам, які бажають реалізувати їх продукцію, а надання листів авторизації (гарантійних листів) від виробників чи дистриб'юторів є звичайною та поширеною практикою.

**Позиція Колегії:** замовник не обґрунтував необхідність встановлення наведеної умови. Взяти участь у процедурі закупівлі зможуть суб'єкти господарювання, які зможуть надати копію листа саме від виробників або їх офіційних представництв в Україні запропонованого учасником товару, що є дискримінаційним щодо інших суб'єктів господарювання, у тому числі скаржника. Замовник повинен усунути наведені вище невідповідності шляхом внесення відповідних змін до тендерної документації в цій частині.

---

Додатково пропонуємо переглянути вебінар на тему: [Оскарження технічних вимог замовника](#)

---

Перемоги нам усім. Слідкуйте за оновленнями порталу [RADNUK.COM.UA](https://radnuk.com.ua) — у нас ще багато цікавого. Читайте також статті:

«[Вимога замовника щодо надання довідки з Генпрокуратури: правильно чи ні?](#)»;

«[Документи переможця надані особисто замовнику: правильно чи ні?](#)»;

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу «Радник у сфері публічних закупівель» ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

<https://radnuk.com.ua/uchast-u-zakupivliakh/praktika-oskarzhennja-uchast-u-zakupivliakh/lyst-vid-vyrobnyka-pravylno-chy-ni/>

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | [radnukdz@gmail.com](mailto:radnukdz@gmail.com)



«Один субпідрядник у двох учасників: правильно чи ні?»;

Все для закупівель на одному порталі

«Стоп Фальсифікат»: правильно чи ні?»;

«Правильно чи ні: (не)достовірна інформація»;

«Замовник вимагає зразок товару: має право чи ні?»;

«Прив'язка замовника до одного виробника: правильно чи ні?»;

«Помилки переможця: суттєві або ні?»;

«ТОП-3: помилки при складанні скарг»;

«5 правил успішного оскарження».