

Гірлянди, дедлайни й трішки дива: новорічний гайд по святкових закупівлях

Зміст

[Чому святкові закупівлі такі нервові, хоча предмети смішні](#)

[Диво перше: «свято в укритті» як закупівельний сюжет з нормальним класифікатором](#)

[Диво друге: гірлянда — це вже маленький проєкт і правильний календар, а не покупка «з полиці»](#)

[Диво третє: торги не відбулися — не кінець світу, а чесний сигнал](#)

[Диво четверте: різдвяні вогні на три роки вперед — це дуже доросла ідея](#)

[Диво п'яте: тендер, де економія — це не «дешевше», а «розумніше»](#)

[Диво шосте: «ялинка нації» як приклад ланцюга постачання і координації, а не магії](#)

[Юридична пам'ятка: два короткі уроки, які дуже люблять передсвяткові спори](#)

[Висновок](#)

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)