

Купуємо в ProZorro Market до 200 тис. грн та до 1 млн грн!

Після пристосування замовників до роботи за новою редакцією [Закону України «Про публічні закупівлі»](#) 14 вересня поточного року уряд вніс прийнятні зміни для уповноважених осіб зі здійснення закупівель. Про нововведення дізнаємось від представника офіційного адміністратора онлайн-магазину для замовників — ProZorro Market.

ProZorro Market. Старе й нове

ProZorro Market створено для того, аби державні та комунальні органи влади і підприємства могли без зайвих зусиль та організації тендерів купувати товари широкого вжитку: офісне приладдя, пальне, меблі, побутову хімію, комп'ютери, посуд тощо. Крім цих позицій, у ProZorro Market також продають захисні маски, антисептики та багато інших медичних товарів. Понад 300 постачальників уже успішно продали свої товари 1 000 замовників. Загальна сума закупівель перевищила 60 млн грн.

З квітня 2019 року електронні каталоги працювали як пілотний проєкт. Після прийняття нової редакції Закону ProZorro Market став офіційним інструментом для замовників.

Дотепер державні замовники могли використовувати ProZorro Market лише як заміну прямим угодам на суми до 50 тисяч гривень. Це суттєво обмежувало можливості як замовників, так і бізнесу. Детально про такі обмеження читайте на порталі RADNUK.COM.UA в статті [«Закупівлі через ProZorro Market за новим Законом. Які є перешкоди»](#) Але **14 вересня уряд прийняв Постанову № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу»** (далі — Постанова). Ця постанова розкриває повний потенціал ProZorro Market для бізнесу й держави з огляду на те, що поріг закупівель за допомогою каталогу сягає до 200 тисяч гривень та до 1 млн грн для замовників-монополістів у своїй галузі.

Важливо! Кабмін у постанові передбачив 3 місяці на технічну реалізацію функціонала запиту цінових пропозицій. Проте ДП «Прозорро» вже закінчило розробку, і зараз відбувається тестування. За прогнозами, замовники зможуть придбати товари з використанням інструмента запиту цінових пропозицій вже з початку жовтня.

Які переваги в оновленого ProZorro Market для замовників?

По-перше, це суттєва економія часу уповноважених осіб замовника:

При закупівлі на суму понад 50 тис гривень замовник замість пошуку постачальника та збирання пропозицій може придбати необхідний товар буквально за 10 хвилин. До того ж чернетка звіту формується автоматично. Такі закупівлі замовник уже може здійснювати через каталог.

При закупівлі на суму понад 50 тис грн замість розроблення оголошення та проекту договору про закупівлю для спрощеної закупівлі, очікування пропозицій та їхнього розгляду можна придбати товар за допомогою запиту цінових пропозицій. Переможець такої закупівлі відомий уже за добу після її оголошення. При такому способі закупівлі замовник через електронну систему закупівель вказуватиме необхідний товар, обсяги, терміни поставки та надсилатиме запит на ціну. Такий запит автоматично отримують усі кваліфіковані постачальники ProZorro Market. У відповідь постачальники через ProZorro нададуть свою актуальну пропозицію, а система автоматично визначить переможця, що запропонує найбільш вигідну ціну.

По-друге, це економія державних коштів. Каталог відображає всі цінові пропозиції у кожній групі товару, бізнес дивиться на ціни конкурентів і знижує свої. Завдяки цьому покупки в ProZorro Market є дуже вигідними для держави. Уже підтверджено суттєве заощадження коштів при закупівлях через каталог як медичних товарів, так і товарів широкого вжитку:

медичні маски в рамках протидії COVID-19 державні замовники купували в середньому за 5,85 грн, а на ProZorro Market у середньому за 3,78 грн (дані за серпень 2020 року);

багатофункціональний пристрій Canon MF 3010 замовники купують на ProZorro Market за 6 932 грн. А при закупівлях без використання електронної системи ціна цього принтера — 7 843 грн, у спрощених закупівлях — 7 191 грн.

Як купувати на ProZorro Market зараз?

До реалізації функціонала запиту цінових пропозицій, яка очікується вже на початку жовтня, замовники можуть купувати в електронному каталозі товари на суму до 50 тис. грн за одним кодом CPV.

Для того, щоб придбати товар через каталог, необхідно виконати три кроки:

на майданчику обрати необхідний товар;

покласти товар у кошик;

перейти до кошику та оформити замовлення.

Після цього протягом двох діб постачальник має зв'язатися із замовником та укласти договір. На цьому етапі все як у звичайному інтернет-магазині. Після того, як постачальник підтвердив замовлення, потрібно сформулювати чернетку звіту для того, щоб оприлюднити звіт про укладення договору.

Порада. До закупівлі доцільно уточнити в постачальника наявність товару в необхідній кількості. При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

https://radnuk.com.ua/praktyka_zakupivel/doporogi/kupuiemo-v-prozorro-market-do-200-tysiach-hryven-ta-do-1-mln-hrn/

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | radnukdz@gmail.com

кількості, якщо організація купує велику кількість товару.

Що ще змінила постанова?

Постанова передбачає, крім іншого, лояльнішу до постачальників тарифну політику. З початку 2020 року діяв тариф 5 % від суми укладеної угоди. Проте ринок вважав цей тариф завищеним. Тому адміністратор каталогу — ДУ «Професійні закупівлі» — ініціював зниження цих тарифів. У зв'язку зі збільшенням кількості продажів через маркет це стало можливим. Тож нова постанова КМУ про порядок роботи електронних каталогів містить нову тарифну сітку:

3 % від суми договору при вартості закупівлі до 50 тис. грн;

2 % — до 200 тис. / грн;

1 % – понад 200 тис. / грн.

Як і раніше, **бізнес сплачуватиме комісію лише в разі успішного підписання договору, а державні замовники користуватимуться ProZorro Market повністю безкоштовно.**

Крім того, після закінчення технічної реалізації в системі весь процес кваліфікації постачальників буде прозорішим, адже **постанова передбачає здійснення кваліфікації виключно в результаті розміщення оголошення на порталі уповноваженого органу.**

Порівняно з доволі складними, особливо для новачків, закупівлями ProZorro Market є простим та швидким інструментом для бізнесу, який хоче продавати свої товари державі. Завдяки електронним каталогам бізнес може суттєво економити час та знизити операційні витрати.

Таким чином, прийняття постанови допоможе підприємцям розширити ринки збуту та отримати додаткові джерела заробітку. А державним структурам — проводити швидкі та ефективні закупівлі. Зважаючи на відповідальність та важливість здійснення закупівель у державному секторі, варто розглянути переваги залучення централізованої закупівельної організації для здійснення закупівель саме для вашої організації.

Про переваги роботи централізованої закупівельної організації читайте на порталі RADNUK.COM.UA в статті [«Хто візьме на себе клопоти публічних закупівель?»](#)

Підсумовуючи, можна сказати, що й Постанова Кабміну № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу» однозначно позитивно вплине на систему закупівель у цілому.

Додаткову важливу інформацію про закупівлі за допомогою каталогу читайте на порталі RADNUK.COM.UA в статті [«Закупівлі через ProZorro Market за новим Законом. Які є перешкоди»](#) та [«Для постачальників ProZorro Market оновлено договір оферти»](#).

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

https://radnuk.com.ua/praktyka_zakupivel/doporogi/kupuiemo-v-prozorro-market-do-200-tysiach-hryven-ta-do-1-mln-hrn/

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | radnukdz@gmail.com