

Перелік корисних посилань щодо особливостей здійснення відбору постачальника шляхом запиту пропозицій постачальників

Відповідно до [пункту 8 частини 1 статті 1 Закону України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 № 922-VIII](#) електронний каталог — систематизована база актуальних пропозицій, що формується та супроводжується централізованою закупівельною організацією в електронній системі закупівель і використовується замовником з метою відбору постачальника товару (товарів).

Правила використання електронного каталогу, у тому числі алгоритм здійснення закупівлі шляхом його використання, передбачені [Порядком формування та використання електронного каталогу, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822](#).

[Особливостями здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178](#), визначено, що шляхом використання електронного каталогу може здійснюватися допорогова закупівля (умовно як альтернатива закупівлі без використання електронної системи), закупівля вартістю 100 тис. грн і більше (як альтернатива відкритим торгам). Також встановлено правила обов'язкового використання електронного каталогу, наприклад, для закупівлі товару за кошти субвенцій, а також продуктів харчування, лікарських засобів і медичних виробів згідно з переліками.

Згідно з [пунктом 56 Порядку № 822](#) замовник здійснює відбір постачальника в електронному каталозі шляхом запиту пропозицій постачальників. Тобто це єдиний можливий вид закупівлі під час використання електронного каталогу.

Для розуміння особливостей здійснення відбору постачальника шляхом запиту пропозицій постачальників варто ознайомитись з викладеним нижче переліком корисних посилань на публікації порталу RADNUK.COM.UA.

«[Алгоритм закупівель через електронний каталог за Особливостями з 02.11.2023](#)», де описано актуальний алгоритм проведення згаданої закупівлі.

«[Динамічний та стандартний профілі товарів у Prozorro Market](#)», у якій наведено нюанс оголошення запиту, що не визначений правилами [Порядку № 822](#).

«[Чи можна вимагати забезпечення в ЗПП до моменту укладення договору](#)», що



стосується нюансу застосування забезпечення виконання договору.

«Чи потрібно оформлювати протокол про визначення переможця запиту пропозиції постачальника або про відсутність підстав для його відхилення?», де розкрито питання необхідності прийняття рішення про переможця.

«Як учасник може оскаржити відхилення у запиті пропозицій постачальників: 6 методів», що містить застереження для замовника у вигляді можливих кроків для оскарження рішень замовника в ЗПП.

У рамках щотижневого опрацювання розміщених зразків документів за різними категоріями редакцією portalу опрацьовано категорію «Зразки по інформатизації» розділу «Зразки документів». За результатом їх опрацювання встановлено актуальність таких зразків.