

Особливості закупівлі послуг мобільного зв'язку: що необхідно врахувати замовнику

Зміст

[Як визначити предмет закупівлі для послуг мобільного зв'язку](#)

[Як визначити вид закупівлі, якщо в підпорядкуванні замовника є відокремлені структурні підрозділи \(філії\)](#)

[Які постачальники пропонують послуги мобільного зв'язку й чи можливо їх купити в конкретного оператора, який раніше вже обслуговував номери замовника](#)

[Особливості придбання послуг мобільного зв'язку для обслуговування спеціальних ліній зв'язку](#)

[Чи можна перенести номер у разі зміни оператора зв'язку](#)

[Висновки](#)

Телефонний зв'язок є однією з найнеобхідніших послуг для забезпечення діяльності замовників будь-якої сфери. Швидкий розвиток телекомунікаційних технологій витіснив зі щоденного використання стаціонарні телефони, замінивши їх на мобільні. Для виконання обов'язків замовники, особливо якщо їхня робота потребує підтримання постійного зв'язку з клієнтами, партнерами або ж використання гарячої лінії, здійснюють закупівлю послуг мобільного зв'язку. На сьогодні в Україні працює декілька операторів мобільного зв'язку, тобто ринок є конкурентним, однак досить часто замовнику необхідно користуватися послугами, які надає конкретний оператор. Отже, у цій статті розглянемо:

як визначити предмет закупівлі в разі придбання послуг мобільного зв'язку;

чи можливо купити послуги мобільного зв'язку в конкретного оператора, який раніше вже обслуговував номери замовника;

особливості придбання послуг зв'язку для обслуговування гарячої лінії або скороченого номера аварійної (довідково-інформаційної) служби;

можливість отримання замовником послуги з перенесення номера в разі зміни оператора зв'язку.

Як визначити предмет закупівлі для послуг мобільного зв'язку

Замовники визначають предмет закупівлі послуг згідно з [пунктом 21](#) частини 1 статті 1 [Закону України «Про публічні закупівлі»](#) (далі — Закон), **за показником четвертої цифри** основного словника національного класифікатора України ДК [021:2015](#) «Єдиний закупівельний словник», затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 23.12.2015 № 1749 (далі — ДК 021:2015).

За ДК 021:2015 послуги мобільного телефонного зв'язку зазвичай визначаються за кодом 64212000-5, який за показником саме **четвертої цифри належить до коду 64210000-1** Послуги телефонного зв'язку та передачі даних.

На період воєнного стану замовники здійснюють публічні закупівлі з урахуванням Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених [постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178](#) (зі змінами) (далі — Особливості), нормами яких передбачено такі види закупівель залежно від вартості послуг, зокрема, для послуг мобільного зв'язку:

якщо очікувана вартість **є меншою ніж 100 тис. грн**, то укладається договір про закупівлю **без застосування електронної системи закупівель** (далі — ЕСЗ) (пункт 11 Особливостей);

якщо вартість **є більшою ніж 100 тис. грн**, то укладається договір про закупівлю за результатами **відкритих торгів** (пункт 10 Особливостей) або без застосування відкритих торгів (пункт 13 Особливостей).

Крім цього, якщо здійснюється закупівля послуг зв'язку **для оборонного призначення** очікуваною вартістю більше ніж 200 тис. грн, то державний замовник на підставі пункту 8 Особливостей здійснення оборонних закупівель на період дії правового режиму воєнного стану, затверджених постановою КМУ від 11.11.2022 № [1275](#) (далі — Особливості № 1275), застосовує, наприклад, **спрощену закупівлю**, порядок проведення якої визначено статтею 14 Закону. З іншими видами оборонних закупівель вам допоможе розібратись [шпаргалка щодо вартісних меж для оборонних закупівель](#).

Приклад такої закупівлі можна переглянути за посиланням:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-01-23-017678-a>.

Як визначити вид закупівлі, якщо в підпорядкуванні замовника є відокремлені структурні підрозділи (філії)

Структура установи замовника може передбачати наявність відокремлених структурних підрозділів (філій або представництв), які виконують частину функцій, покладених на замовника, або представляють його інтереси.

Статтею 95 [Цивільного кодексу України](#) передбачено, що **філією** є відокремлений підрозділ юридичної особи, який розташований поза її місцезнаходженням та **здійснює всі або частину її функцій**. **Представництвом** є відокремлений підрозділ юридичної особи, що розташований поза її місцезнаходженням та **здійснює представництво і захист інтересів юридичної особи**.

Тож у разі необхідності здійснити закупівлі для потреб не лише замовника, але й таких підрозділів виникає питання: на яку очікувану вартість орієнтуватися для визначення виду закупівлі — брати до уваги загальну вартість з урахуванням потреби і замовника, і його структурних підрозділів чи вартість для кожного підрозділу й замовника окремо?

Відповідно до пункту 15 Особливостей **за рішенням замовника його відокремлений підрозділ може здійснювати закупівлю самостійно** для задоволення потреб такого підрозділу. У такому разі предмет закупівлі визначається замовником **окремо** для відокремленого підрозділу. Інформація про потребу в закупівлі, що повинна бути здійснена відокремленим підрозділом, вноситься до річного плану замовника.

Таким чином, згідно з наказом (чи іншим рішенням), так би мовити, основний замовник може врегулювати, що його відокремлений підрозділ здійснюватиме «для себе» закупівлі самостійно. При цьому такі закупівлі відокремленого підрозділу все одно вноситимуться в річний план основного замовника.

До того ж у статті [«Говоримо про структурні та відокремлені підрозділи та як Постанова № 1178 впливає на них»](#) ми дійшли висновку, що закупівлі одного відокремленого підрозділу (філії чи представництва) для цілей визначення виду закупівлі (відкриті торги з особливостями, електронний каталог чи прямиий договір без використання ЕСЗ) з потребами інших відокремлених підрозділів / потребою замовника в цілому не «сумуються».

Ось приклад [наказу про здійснення відокремленим підрозділом закупівель товарів / робіт / послуг](#) для задоволення потреб такого підрозділу. Тому, якщо відокремлений підрозділ має повноваження на здійснення закупівель для власних потреб, його закупівля послуг мобільного зв'язку не додаватиметься до тотожних закупівель материнської організації чи інших відокремлених підрозділів такого замовника.

Тому в разі необхідності закупівлі мобільного зв'язку відокремленим підрозділом за наявності відповідних повноважень він вибирає вид закупівлі відповідно до річної потреби за певним кодом ДК і згідно з [вартісними межами](#) такої закупівлі.

Які постачальники пропонують послуги мобільного зв'язку й чи можливо їх купити в конкретного оператора, який раніше вже обслуговував номери замовника

Основними компаніями, які надають послуги мобільного зв'язку в Україні, на сьогодні є ПрАТ «ВФ Україна» (мобільна мережа Vodafone), ПрАТ «Київстар» (мережа Kyivstar), ТОВ «Лайфселл» (мережа lifecell). Як фізичні, так і юридичні особи, зокрема замовники, які здійснюють публічні закупівлі, користуються послугами операторів мобільного зв'язку за цінами, запропонованими для відповідних тарифних планів, які вибирають клієнти.

Зазвичай тарифний план передбачає обсяг послуг, що надаються в межах тарифного плану, а саме: *кількість дзвінків у мережі конкретного оператора, кількість дзвінків на інші мобільні, міські, за кордон, обсяг мобільного Інтернету по Україні, в інших країнах, кількість смс-повідомлень тощо*. Кожен оператор мобільного зв'язку зазвичай пропонує декілька тарифних планів, серед яких клієнт може вибрати для себе найбільш економічно вигідний, враховуючи власні потреби.

Замовник, плануючи здійснити закупівлю послуг мобільного зв'язку, аналізує пропозиції постачальників цих послуг, може вибрати постачальника й тарифний план, які будуть для нього найбільш вигідними, та укласти договір про закупівлю, але лише якщо річна вартість закупівлі за ДК 021:2015: 64210000-1 Послуги телефонного зв'язку та передачі даних не перевищує 100 тис. грн — для замовників, що здійснюють закупівлі відповідно до вимог Особливостей (або 200 тис. грн — для оборонних замовників, що діють, керуючись Особливостями № 1275).

При цьому орієнтуватися потрібно на ДК 021:2015: **64210000-1** — за четвертим показником класифікатора. Слід зазначити, що за цим кодом може здійснюватися закупівля й інших послуг:

64213000-2 Послуги офісних міні-АТС;

64214100-0 Послуги з оренди каналу супутникового зв'язку;

64215000-6 Послуги ІР-телефонії та інші.

Тож, як бачимо, за **показником четвертої цифри всі послуги належать до одного** ДК 021:2015. Це означає, що при визначенні виду закупівлі (відкриті торги / спрощена закупівля або договір, укладений без ЕСЗ) замовнику потрібно брати до уваги всі закупівлі, які за **показником четвертої цифри належать до** ДК 021:2015: 64210000-1 Послуги телефонного зв'язку та передачі даних.

Отже, якщо очікувана вартість послуг зв'язку **не перевищує вартісні межі**, визначені в Особливостях або Особливостях № 1275, то замовник може укласти договір про закупівлю

послуг мобільного зв'язку **з тим оператором, який пропонує найвигідніший тарифний план або який вже надавав замовнику ці послуги** раніше, якщо всі умови співпраці з тим постачальником влаштовують замовника.

Розглянемо ще випадки, у яких замовник може укласти договір про закупівлю без застосування ЕСЗ у конкретного постачальника. Таким випадком може бути, наприклад, технічна неможливість або дороговартісна й довготривала заміна постачальника зв'язку, яка не є вигідною для замовника, а також суттєво впливає або унеможлиблює його роботу.

Приклад закупівлі, яка здійснюється замовником у постачальника, що надавав послуги мобільного зв'язку раніше, можна розглянути за посиланням:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2025-01-31-010284-a>. У цій ситуації замовником є водоканал, **який обґрунтовує необхідність** не змінювати постачальника тим, щоб не допустити:

перебоїв в отриманні показників лічильників води від абонентів;

довготривалості процесу зміни оператора, що призведе до зупинення роботи;

дестабілізації технологічного процесу роботи підприємства тощо.

У такому разі, оскільки очікувана вартість закупівлі перевищує 100 тис. грн, замовник, керуючись підпунктом 5 пунктом 13 Особливостей, має право укласти **договір про закупівлю без застосування відкритих торгів з причини відсутності конкуренції з технічних причин**. При цьому така **причина повинна бути документально підтверджена замовником(!)**.

Крім цього, у такому разі замовник повинен разом зі звітом про договір про закупівлю, укладений без використання ЕСЗ, оприлюднити в ЕСЗ договір про закупівлю та додатки до нього, а також **обґрунтування підстави для здійснення замовником закупівлі** відповідно до підпункту 5 пункту 13 Особливостей.

А чи може замовник застосувати відкриті торги для закупівлі послуг мобільного зв'язку? Звичайно ж, так! У разі прийняття рішення про застосування процедури відкритих торгів замовник при складанні тендерної документації визначає технічні вимоги до послуг, які вважає необхідними.

Приклади закупівель за процедурою відкритих торгів можна переглянути за посиланнями:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2025-01-07-003589-a>;

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2025-01-13-011765-a>.

Особливості придбання послуг мобільного зв'язку для обслуговування спеціальних ліній зв'язку

Спеціальними лініями, які прив'язані до важливих послуг, можуть бути:

екстрені служби (101 — ДСНС, 102 — поліція, 103 — швидка медична допомога, 104 — аварійна газова служба);

соціальні та медичні послуги (112 — єдиний номер екстрених служб, 116 111 — лінія допомоги дітям);

спецлінії банків (блокування карток, консультації), аварійні лінії житлово-комунального господарства (водопостачання, електроенергія, тепломережі), гаряча лінія з питань корупції та інші.

Розглянемо приклад закупівлі послуг мобільного зв'язку, коли діяльність замовника передбачає наявність гарячої лінії.

Приклад. Закупівля послуг зв'язку для гарячої лінії

Державна служба України з питань геодезії, картографії та кадастру здійснює закупівлю телекомунікаційних послуг щодо обслуговування гарячої лінії (0800-300-808) для оперативного вирішення питань під час роботи служби.

Замовник у своєму обґрунтуванні закупівлі зазначає, що номер гарячої лінії та номер 44-390-08-12, на який здійснюється переадресація, належать ПрАТ «Київстар». Тому, зважаючи на те, що послуги з обслуговування гарячої лінії надаються ПрАТ «Київстар» вже багато років, та керуючись підпунктом 5 пункту 13 Особливостей, замовник прийняв рішення укласти договір про закупівлю без застосування ЕСЗ, підкріпивши своє обґрунтування здійснення прямої закупівлі експертним звітом.

*Закупівлю можна переглянути за посиланням
<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-03-11-002425-a>.*

Розглянемо інший випадок, коли замовник може укласти договір з обслуговування спецлінії з конкретним постачальником. Так, для аварійної служби електричних мереж може бути встановлено скорочений номер, наприклад 1588.

Відповідним рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, може бути призначено оператора зв'язку, який здійснює

обслуговування цього номера. Приклад такого рішення можна переглянути за [посиланням](#), у якому оператором виділено ПрАТ «Київстар». У такому разі замовник має підстави здійснювати закупівлю, керуючись підпунктом 5 пункту 13 Особливостей.

Чи можна перенести номер у разі зміни оператора зв'язку

У разі укладення договору про закупівлю з іншим оператором зв'язку, який раніше не надавав послуг замовнику, виникає цілком обґрунтоване бажання залишити номер телефону, який був раніше, адже заміна номерів може призвести до порушення налагоджених зв'язків та негативно вплинути на своєчасність вирішення нагальних для замовника питань.

З цією метою [Законом України «Про електронні комунікації»](#) передбачено, що замовнику може бути надано послугу з **перенесення номера** — пов'язана послуга, що надається абоненту за його заявою та полягає **в збереженні за абонентом наданого йому постачальником** електронних комунікаційних послуг **номера** з метою використання його для отримання електронних комунікаційних послуг у мережі іншого постачальника електронних комунікаційних послуг.

Умови надання такої послуги передбачені статтею 113 Закону України «Про електронні комунікації», відповідно до якої перенесення номера **для мобільного зв'язку** здійснюється протягом одного робочого дня з моменту подання заяви абонентом. Послуга перенесення номера надається абоненту на безоплатній основі.

Договори кінцевих користувачів з постачальником електронних комунікаційних послуг, від якого здійснюється перенесення номера, **припиняються автоматично** після завершення процесу зміни постачальника чи перенесення номера. Постачальники повинні повернути кінцевим користувачам (за їх запитом) залишок коштів (кредит), що залишився на момент зміни постачальника чи перенесення номера, а кінцевий користувач зобов'язаний погасити всі наявні заборгованості перед таким постачальником.

Висновки

Для закупівлі послуг мобільного зв'язку замовники зазвичай вибирають ДК 021:2015: **64210000-1** Послуги телефонного зв'язку та передачі даних. Вид закупівлі вибирається замовником з огляду на очікувану **річну** вартість закупівлі та згідно з вимогами Особливостей та Особливостей № 1275.

Згідно з наказом (чи іншим рішенням), так би мовити, основний замовник може врегулювати, що його відокремлений підрозділ здійснюватиме «для себе» закупівлі самостійно. При цьому такі закупівлі відокремленого підрозділу все одно вноситимуться в річний план основного замовника, однак не «сумуватимуться».

Прийняти рішення щодо здійснення закупівлі послуг мобільного зв'язку в конкретного оператора замовник може, якщо:

очікувана вартість не перевищує вартісні межі, визначені Особливостями (або Особливостями № 1275);

замовник має підстави для обґрунтування необхідності закупівлі послуг у конкретного оператора послуг зв'язку.

У разі необхідності перенести номер від одного мобільного оператора до іншого без зміни номера замовник може отримати таку послугу на безоплатній основі.

Читайте також:

[«Послуги їдалень чи кейтерингові послуги? Як правильно? Позиція ДАСУ та суду»](#);

[«Планування закупівель на 2025 рік»](#);

[«Особливості закупівель програмного забезпечення та послуг з його обслуговування»](#).