

Поняття авторизаційного листа в публічних закупівлях. У яких випадках доцільно вимагати такий лист, а коли така вимога вважатиметься дискримінаційною

Зміст

[Коли доцільно вимагати авторизаційний лист](#)

[У яких випадках вимога про надання авторизаційного листа є дискримінаційною](#)

[Огляд практики АМКУ](#)

[Приклад вимоги тендерної документації](#)

[Висновок](#)

Як відомо з практики проведення тендерів на поставку товарів, замовники часто в тендерній документації вимагають надання учасниками авторизаційного листа. Що ж це таке? **Авторизаційний лист** — це документ, що виданий виробником або його офіційним представництвом в Україні, який засвідчує наявність юридично оформлених правовідносин між зазначеними вище особами та постачальником.

Авторизаційний лист є документальним підтвердженням щодо надання учасником гарантій поставки товару відповідно до вимог тендерної документації. Авторизаційний лист виробника (офіційного представництва) свідчить про офіційність товару та те, що він пройшов належне митне оформлення, має дійсно ті характеристики, які зазначає учасник на товар, що пропонується.

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)