

Із 01.10.2024 Prozorro оптимізує подання пропозицій

Prozorro [на своїй facebook-сторінці](#) повідомляє, що оптимізує процедуру подання пропозиції, а саме:

“01.10.2024 в електронній системі закупівель Prozorro відбудуться зміни у визначенні дати та часу подання пропозицій учасників торгів. Передбачається, що з 01.10.2024 необхідно буде накладати електронно-цифровий підпис (ЕЦП) при кожному внесенні змін до пропозиції, а також оновлення дати та часу подання.

Prozorro зазначає, що потреба у змінах виникла під час розробки електронної пропозиції.

Нововведення підвищить прозорість процедури подання пропозицій та посилить безпеку в електронній системі закупівель. Електронно-цифровий підпис є одним із найкращих механізмів ідентифікації особи в електронному просторі, що зі свого боку гарантує відповідальність.”.

Учасникам рекомендуємо при підготовці тендерної пропозиції звертати увагу на вимоги тендерної документації щодо виду електронного підпису, що має бути накладений учасником.

Важливо: згідно з пунктом 3 Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі, затвердженого наказом від 11.06.2020 року № 1082 [«Про затвердження Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі»](#) (далі- Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі) зокрема передбачено, що розміщення інформації в електронній системі закупівель здійснюється замовником/ЦЗО/учасником/постачальником/органом оскарження/органами державного фінансового контролю шляхом заповнення електронних полів, визначених адміністратором і реалізованих в електронній системі закупівель, та завантаження відповідних документів через автоматизоване робоче місце замовника/ЦЗО/учасника/постачальника/органу оскарження/органів державного фінансового контролю.

Після внесення інформації в електронні поля на неї накладається **кваліфікований електронний підпис** посадової особи.

Виходячи з наведеного радимо учасникам завчасно оформити саме **кваліфікований електронний підпис** відповідно до норм Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі.

Читайте також про [поле «Умови доставки» в закупівлях Prozorro з 02.09.2024.](#)

За потреби завантажте [шпаргалку щодо застосування замовником норм пункту 47 Особливостей.](#)

Нагадаємо, що на порталі є електронна книга для учасників публічних закупівель [Як](#)

брати участь в закупівлях: гайд для учасника:

НОВИНИ | СТАТТІ | ІНСТРУМЕНТИ | КОНСУЛЬТАЦІЇ | НАВЧАННЯ | ТЕНДЕРНИЙ СУПРОВІД | ВІДЕО

Підписатися



ЗАМОВНИКАМ ^

УЧАСНИКАМ ^

ЗРАЗКИ ДОКУМЕНТІВ ^

ПРАВОВА БАЗА ^

ЖУРНАЛИ

КНИГИ

ТЕСТИ

Головна — Книги



Як брати участь в закупівлях: гайд для учасника

1233 29 Березня 2024

Група компаній «Радник» презентує нову електронну книгу для учасників-початківців, які хочуть зрозуміти механізм публічних закупівель, для підприємців, які прагнуть розширити свій бізнес саме у сфері державних закупівель і перебувають лише на початку свого шляху.

1. Ринок публічних закупівель для учасника, з чого почати? У розділі зібрані матеріали, які висвітлюють, що ж таке публічні закупівлі; розкривають основні поняття та терміни; ви зможете ознайомитися з перевагами співпраці з державними установами та ризиками, які можуть виникати в процесі співробітництва. Також ми приділили увагу існуючим акредитованим майданчикам на ринку публічних закупівель, щоб допомогти учасникам з вибором найзручнішого. У статтях розглянуті переваги і функціональні можливості майданчиків:

- [Ринок публічних закупівель для учасників-початківців: переваги та ризики](#)
- [Дев'ять перспективних можливостей для учасників / бізнесу під час війни](#)
- [На що звернути увагу учасникові процедури закупівлі, коли він бере участь у тендері](#)
- [Лайфхаки для учасників публічних закупівель. Частина 1](#)
- [Як підвищити свою ефективність у публічних закупівлях](#)
- [Як бізнесу оцінити ринок у публічних закупівлях? Частина 2: шукаємо ринкову ціну](#)
- [Аналітика в публічних закупівлях: як BI Prozorro допомагає бізнесу перемагати?](#)
- [Майданчики Prozorro: як вибрати найкращий?](#)