

# Закупівля для НУШ по субвенції: розбираємо вимоги нового Порядку

Використання коштів субвенції для забезпечення загальної середньої освіти «Нова українська школа» певними товарами передбачає обов'язкове використання електронного каталогу. Що це за товари? Які умови використання субвенції? Розповідаємо далі.

З 11.07.2024 набрала чинності [постанова Кабінету Міністрів України від 05.07.2024 № 796](#), якою затверджено у новій редакції Порядок та умови надання субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам на забезпечення якісної, сучасної та доступної загальної середньої освіти «Нова українська школа» (далі — Порядок № 796), що визначає вимоги щодо використання коштів субвенції для забезпечення загальної середньої освіти «Нова українська школа» (далі — субвенція НУШ).

Обсяг зазначеної субвенції на 2024 рік затверджено в розмірі 1,5 млрд грн. Тож розгляньмо окремі вимоги Порядку № 796 та дізнаймося, на які особливі моменти замовникам слід звернути увагу при здійсненні закупівель за кошти субвенції НУШ.

## Основні умови для отримання коштів субвенції НУШ та напрями їх використання

Розпорядники субвенції НУШ визначаються відповідними рішеннями про місцеві бюджети відповідно до законодавства. Для того щоб *отримати кошти субвенції НУШ, має бути дотримано декількох умов:*

використання субвенції НУШ для закупівель, передбачених підпунктом 1 пункту 4 Порядку № 796, **на засадах співфінансування з місцевого бюджету** (від 5 % до 30 % — залежно від рівня бюджету та індексу податкоспроможності);

заклад освіти працює за **денною, поєднанням денної та дистанційної** форм здобуття освіти;

наявність у закладі освіти **укриття** або на відстані не більш як 500 метрів;

засоби навчання, обладнання і меблі **не закуповують** для шкіл **на окупованих територіях** і тих, які працюють **лише дистанційно**.

# Обов'язковість закупівель через електронний каталог у рамках субвенції НУШ

Закупівля товару, передбаченого підпунктом 1 пункту 4 Порядку № 796, вартість якого становить або перевищує 100 тис. гривень, здійснюється замовниками з використанням електронного каталогу в установленому законодавством порядку, **якщо такий товар наявний в електронному каталозі станом на 15.06.2024.**

У разі закупівлі комп'ютерного та мультимедійного обладнання, вартість якого становить або перевищує 100 тис. гривень, з використанням електронного каталогу запит пропозицій постачальників здійснюється замовником відповідно до специфікації товару, сформованої адміністратором електронного каталогу, яка не передбачає можливості замовника самостійно визначати інформацію про характеристики товару та їх допустимі значення.

## Що обов'язково закуповувати через електронний каталог у рамках Порядку № 796

Пунктом 4 Порядку № 796 визначено такі **напрями використання** коштів субвенції НУШ:

### 1) закупівлі:

**засобів навчання та обладнання, комп'ютерного та мультимедійного обладнання** для навчальних кабінетів **природничої галузі освіти** (кабінети фізики, хімії, біології, географії, природничих наук) закладів загальної середньої освіти комунальної форми власності, які здійснюють освітній процес відповідно до Державного стандарту базової середньої освіти в другому циклі середньої освіти (базове предметне навчання) за очною, поєднанням очної та дистанційної форми здобуття освіти;

**засобів навчання та обладнання, мультимедійного та комп'ютерного обладнання**, меблів для навчальних кабінетів закладів **загальної середньої освіти** комунальної форми власності, які є учасниками всеукраїнського інноваційного освітнього проєкту за темою «Розроблення і впровадження навчально-методичного забезпечення для закладів загальної середньої освіти в умовах реалізації Державного стандарту базової середньої освіти»;

**навчальної та навчально-методичної літератури**, у тому числі її електронних версій та з аудіосупроводом, для учнів та педагогічних працівників пілотних закладів освіти.

Однією з основних вимог Порядку № 796 є те, що **першочергово** повинні здійснюватися **закупівлі засобів навчання для закладів освіти, майно яких було знищено або**

**пошкоджено** внаслідок збройної агресії росії проти України.

Крім цього, Порядок № 796 містить деякі вимоги, що є новими для замовників та дещо незрозумілими, але яких обов'язково слід дотримуватися. Отже, спробуємо з'ясувати та допомогти замовникам провести закупівлі легко.

## Вимога щодо розташування укриття на відстані до 500 метрів до закладу освіти

Відповідно до пункту 12 Порядку № 796 обов'язковою умовою фінансування за рахунок субвенції НУШ є **наявність в закладі освіти або на відстані не більш як 500 метрів від нього об'єктів** фонду захисних споруд цивільного захисту, придатних для укриття учасників освітнього процесу.

Аналогічна вимога міститься у пункті 5.5 [Державних будівельних норм В.2.2-5:2023 «Захисні споруди цивільного захисту»](#) (далі — ДБН В.2.2-5:2023), а саме: захисні споруди цивільного захисту проєктуються з урахуванням радіуса збору населення, який приймають з урахуванням особливостей місцевості та рельєфу:

для середньоповерхової та малоповерхової забудови — 500 м;

для інших суб'єктів господарювання — не більше 500 м.

Додаткові вимоги до проєктування захисних сховищ, що використовуються закладами освіти, визначено пунктом 8.2 ДБН В.2.2-5:2023.

Отже, для отримання субвенції НУШ замовник обов'язково має підтвердити наявність в межах 500 метрів відповідних захисних споруд. За потреби користуйтеся [алгоритмом закупівель через електронний каталог за Особливостями](#), що розроблений фахівцями порталу Радник.

## Вимога щодо наявності товару в електронному каталозі станом на конкретну дату

Пунктом 14 Порядку № 796 визначено, що **закупівля товару**, передбаченого підпунктом 1 пункту 4 Порядку, вартість якого **становить або перевищує 100 тис. гривень**, здійснюється замовниками з використанням **електронного каталогу** в установленому законодавством порядку, якщо такий **товар наявний в електронному каталозі станом на 15.06.2024**.

Прочитавши цей пункт Порядку № 796, у замовників одразу виникає запитання: яким чином дізнатися дату внесення товару в електронний каталог (далі — ЕК)? Де вона може бути зазначена?

Наші автори спробували знайти відповіді на ці питання.

Так, відповідно до Порядку формування та використання електронного каталогу, затвердженого [постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822](#) (далі — Порядок № 822), формування та супроводження ЕК шляхом створення в ньому **категорій та специфікацій товару здійснює адміністратор** — централізована закупівельна організація, що визначається Кабінетом Міністрів України.

На сьогодні адміністраторами ЕК є: Державна установа «Професійні закупівлі», [Державне підприємство «Медичні закупівлі України»](#) та філія «[Централізована закупівельна організація Державного підприємства “Українські спеціальні системи”](#)». Кожен з адміністраторів ЕК спеціалізується на відповідній категорії товарів.

Відповідно до пункту 18 Порядку № 822 **адміністратори створюють категорії товарів та специфікації товару** шляхом визначення переліку характеристик товару з їх точними та/або мінімальними та максимальними значеннями. Також адміністратори проводять відбір учасників до електронного каталогу шляхом їх кваліфікації після оприлюднення оголошення про проведення кваліфікації до електронного каталогу в ЕСЗ. Кваліфікація до ЕК проводиться **щодо категорії товару**.

Отже, тепер перейдемо до практики та розглянемо на прикладі, як в ЕСЗ подивитися інформацію про певну категорію товару, зокрема, коли (якою датою) її було внесено до ЕК (див. Приклад).

### Приклад. Пошук інформації про дату внесення категорії товару до ЕК

Припустимо, що замовнику для використання коштів субвенції НУШ необхідно придбати **мультимедійне обладнання**, а саме інтерактивні дошки. За кодом [Єдиного закупівельного словника](#) цей товар належить до ДК 021:2015: **32320000-2** «Телевізійне й аудіовізуальне обладнання». Для того щоб подивитися дату внесення категорії товару, необхідно зайти на вебпортал ЕСЗ (за посиланням <https://prozorro.gov.ua>) та серед пунктів на сторінці вибрати пункт «Відбори» (див. Рис. 1).

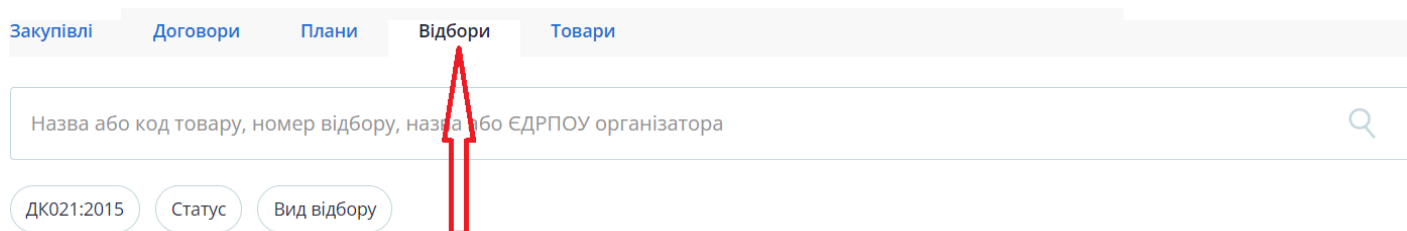


Рис. 1

Після цього, користуючись фільтром по ДК 021:2015, вибираємо відповідний код — 32320000-2 «Телевізійне й аудіовізуальне обладнання» (див. Рис. 2).

32320000-2 Телевізійне й аудіовізуальне обладнання <span>×</span>	
<span>×</span> Скинути фільтри	
Знайдено 2 відборів <span style="float: right;">Сортування: за замовчуванням ▾</span>	
<p><a href="#">Телевізійне й аудіовізуальне обладнання</a></p> <p>Активний до 25 квіт. 00:00</p> <p>ID: UA-F-2023-05-25-000008</p>	<p>Уточнення до:</p> <p>25 трав. 19:40</p> <p>Оголошено:</p> <p>25 трав. 2023</p>
<p><a href="#">Телевізійне й аудіовізуальне обладнання</a></p> <p>Завершений</p> <p>ID: UA-F-2020-12-15-000047-a</p>	<p>Уточнення до:</p> <p>31 груд. 00:00</p> <p>Оголошено:</p> <p>15 груд. 2020</p>

Рис. 2

Слід звернути увагу, що система відібрала декілька позицій, проте одна з них має статус «Активний», а інша — «Завершений». Потрібно брати до уваги те оголошення про проведення кваліфікації, яке має статус «Активний». Або ж за допомогою фільтру можна вибрати тільки активні оголошення.

Варто зауважити, що згідно з пунктом 27 Порядку № 822 **строк дії оголошення** про проведення кваліфікації до ЕК становить **три роки** та може бути продовжений адміністратором не пізніше ніж за 15 днів до закінчення строку дії зазначеного оголошення на строк, що не перевищує три роки з дати закінчення строку дії цього оголошення. Отже, з дати внесення категорії товару до ЕК ця категорія буде мати статус «Активний» щонайменше три роки, а потім або адміністратор продовжить термін дії, або він завершиться автоматично.

Далі відкриваємо оголошення та дивимося на дату, з якої воно діє (див. Рис. 3).

## Інформація про адміністратора

**Найменування:** ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "УКРАЇНСЬКІ СПЕЦІАЛЬНІ СИСТЕМИ"  
**Код ЄДРПОУ:** 32348248

## Інформація про відбір

**Дата оприлюднення:** 🕒 25 травня 2023 • 19:40

**Звернення за роз'ясненнями:** до 🕒 25 квітня 2026 • 00:00

**Звернення щодо критеріїв відбору:** до 🕒 25 травня 2023 • 19:40

**Кінцевий строк подачі заявок:** 🕒 25 квітня 2026 • 00:00

**Строк дії оголошення:** 🕒 25 травня 2026 • 00:00

Рис. 3

У нашому прикладі дата — 25.05.2023, тобто це означає, що **станом на 15.06.2024**

**категорія товару 32320000-2 «Телевізійне й аудіовізуальне обладнання» присутня в ЕК.** В оголошенні також можна подивитися кваліфікованих учасників для цієї категорії товару.

Далі проаналізуємо ще одну вимогу пункту 14 Порядку № 796.

## **Чи завжди замовник може самостійно визначати інформацію про характеристики товару та їх допустимі значення?**

Пунктом 57 Порядку № 822 встановлено, що в запиті пропозицій постачальників щодо закупівлі товару замовник **може визначити виключно інформацію про характеристики товару та їх допустимі значення** в межах специфікації товару, визначеної адміністратором.

Однак серед переліку закупівель, визначеного підпунктом 1 пункту 4 Порядку № 796, є товар, у разі закупівлі якого замовник повинен дотримуватися специфікації, що сформована адміністратором ЕК, та **не має право самостійно визначати інформацію про характеристики товару та їх допустимі значення**. Така вимога стосується, коли здійснюється за кошти субвенції НУШ придбання **комп'ютерного та мультимедійного обладнання**, вартість якого дорівнює або перевищує 100 тис. гривень.

Тож замовникам потрібно врахувати ці вимоги при закупівлі **комп'ютерного та мультимедійного обладнання**.

У разі, коли **закупівля товару**, передбаченого підпунктом 1 пункту 4 Порядку № 796, вартість якого **становить або перевищує 100 тис. гривень**, з використанням ЕК **не відбулася**, замовник повинен здійснити закупівлю в установленому законодавством порядку, тобто із застосуванням одного з видів закупівель, передбачених Особливостями здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими [постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178](#) (зі змінами) (далі — Особливості), зокрема:

**відкриті торги** з урахуванням Особливостей (пункт 10 Особливостей) або

укладення договору про закупівлю **без застосування відкритих торгів** (пункт 13 Особливостей) або ж знову спробувати оголосити ЗПП.

## **Висновки**

Введений з 11.07.2024 в дію Порядок № 796 врегулює питання щодо виділення коштів субвенції НУШ та їх використання. Розібравшись в окремих вимогах, ми з'ясували, що:

на виконання пункту 12 Порядку № 796 — для того щоб замовнику виділили кошти субвенції НУШ, обов'язково необхідна наявність укриття в радіусі 500 метрів;

на виконання пункту 14 Порядку № 796 — визначити, на яку дату товар наявний в ЕК, можна шляхом перегляду оголошення про проведення кваліфікації до електронного каталогу в ЕСЗ, в якому є дата оприлюднення та термін дії оголошення.

У разі, якщо закупівля передбаченого підпунктом 1 пункту 4 Порядку № 796 з використанням ЕК не відбулася, замовник повинен здійснити її з урахуванням вимог Особливостей. Завантажуйте також [шпаргалку уповноваженої особи щодо застосування електронного каталогу Prozorro Market](#).

**Більше інформації — в електронній книзі «Прозорро Маркет з прикладами документів»:**



НОВИНИ | СТАТТІ | ІНСТРУМЕНТИ | КОНСУЛЬТАЦІЇ | НАВЧАННЯ | ТЕНДЕРНИЙ СУПРОВІД | ВІДЕО

Радник у сфері публічних закупівель  
Все для закупівель на одному порталі

Підписатися

ЗАМОВНИКАМ ^ УЧАСНИКАМ ^ ЗРАЗКИ ДОКУМЕНТІВ ^ ПРАВОВА БАЗА ^ ЖУРНАЛИ **КНИГИ** ТЕСТИ

Головна — Книги

## Прозорро Маркет з прикладами документів

5144 26 Грудня 2023

Коли потрібно здійснити закупівлю швидко, але в рамках чинного законодавства, Prozorro Market ідеальний варіант! Чому? Бо електронний каталог — це аналог усім відомого інтернет-магазину, у якому замовник може придбати необхідний товар у кілька кроків та без застосування процедур закупівель.

Тим паче з цією електронною книгою (добіркою статей) ви у найкоротші строки дізнаєтесь про всі тонкощі використання Prozorro Market.

### ЗМІСТ

#### Радник в Prozorro Market

- Як закупити доступ до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі (Prozorro Market) на майданчику [Zakupivli.pro](#)
- Як купити доступ до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі (Prozorro Market) на майданчику [SmartTender](#)