

Чи може ЦЗО проводити закупівлі товарів в інтересах замовників шляхом використання електронного каталогу? Відповідь Мінекономіки

На сайті Уповноваженого органу оприлюднено цікавий запит, суть якого полягає в такому:

Чи має право ЦЗО ХМР проводити закупівлі товарів в інтересах замовників-ініціаторів шляхом використання електронного каталогу?

Чи мають право замовники Харківської міської ради проводити закупівлю товару шляхом використання електронного каталогу у випадках, коли цей товар входить до переліку товарів, закупівля яких через ЦЗО ХМР є обов'язковою?

У відповіді Мінекономіки на запит № [278/2024](#) повідомлено: відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» (далі — [Закон](#)) **централізовані закупівельні організації** — юридичні особи державної або комунальної власності, що визначаються Кабінетом Міністрів України, Радою міністрів Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування як замовники, які **організують і проводять тендери та закупівлі за рамковими угодами** в інтересах замовників відповідно до цього Закону.

Особливості створення та діяльності ЦЗО установлені постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2018 № 1216 (зі змінами) (далі — Постанова № 1216). Згідно з пунктом 15 Постанови № 1216 централізовані закупівельні організації організують і проводять тендери в інтересах замовників *відповідно до Закону з урахуванням особливостей укладення і виконання рамкових угод, визначених Уповноваженим органом, та цих особливостей.*

Водночас відповідно до пункту 13 частини першої статті 1 Закону конкурентна процедура закупівлі (далі — тендер) — здійснення конкурентного відбору учасників за процедурами закупівлі відкритих торгів, торгів з обмеженою участю та конкурентного діалогу.

Так, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування замовники здійснюють закупівлі відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178 (із змінами) «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України „Про публічні закупівлі“, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (далі — [Особливості](#)).

Відповідно до пункту 10 Особливостей замовники, у тому числі ЦЗО, здійснюють закупівлі товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту, предмет закупівлі яких визначається відповідно до пункту 3 розділу II Порядку визначення предмета закупівлі, затвердженого наказом Мінекономіки від 15.04.2020 № 708 (далі — послуги з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн гривень, шляхом застосування відкритих торгів у порядку, визначеному цими особливостями, та/або шляхом використання електронного каталогу для закупівлі товару відповідно до порядку, встановленого постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу», з урахуванням положень, визначених цими особливостями.

Ураховуючи, що ЦЗО одночасно виступає адміністратором електронного каталогу, та з огляду на те, що Законом встановлені виключні способи для здійснення закупівель ЦЗО в інтересах замовників саме шляхом проведення тендеру, **здійснення закупівель ЦЗО в інтересах замовників через електронний каталог Законом, Особливостями та Постановою № 1216 не передбачено.**

Корисною для вас може стати [шпаргалка уповноваженої особи щодо застосування електронного каталогу Prozorro Market](#). Завантажуйте та роздрукуйте, щоб завжди мати на робочому столі.

Ще більше роз'яснень від Мінекономіки ви знайдете в розділі «Книги», а саме в електронній книзі [«Консультації Мінекономіки з публічних закупівель»](#):



Консультації Мінекономіки з публічних закупівель

1987 23 Березня 2023

Ви — закупівельник? Не втрачайте можливості ознайомитися з електронною книгою «Консультації Мінекономіки з публічних закупівель». Мета створення — оперативне надання відповідей на спірні питання у сфері публічних закупівель. Кожен матеріал цієї електронної книги присвячений конкретній проблематиці та містить не тільки роз'яснення Мінекономіки, а й практику контролюючих і судових органів, та як бонус — позицію Радника, яка не завжди збігається із роз'ясненням Уповноваженого органу. Такий підхід надає можливість розширити бачення з того чи іншого закупівельного питання.

Актуальність цієї електронної книги напряму пов'язана з постійними змінами і вдосконаленням закупівельної сфери, що потребує додаткових роз'яснень та уточнень, які дарує цей збірник.

І хоча роз'яснення Мінекономіки не є нормативно-правовими актами і мають суто інформаційно-рекомендаційний характер, проте навіть посилання на них під час оскарження / судових процесів посилюватиме позицію кожної сторони закупівельного процесу. Ось чому ця електронна книга в епоху постійних змін має велику цінність та є своєрідною запорукою успіху.

ЗМІСТ:

Загальні питання, що в тому числі стосуються публічних закупівель:

- [Мінекономіки про право пояснювати зміст правових норм \(тлумачити норму права\)](#)
- [Мінекономіки про обчислення перебігу строків для оприлюднення документів](#)

Читайте також:

[«Двадцять змін до Особливостей набули чинності 13.02.2024: порівняльна таблиця»;](#)

[«Двадцять перші зміни до Особливостей: порівняльна таблиця»;](#)

[«Двадцять другі зміни до Особливостей набули чинності 09.04.2024! Порівняльна таблиця».](#)