

Не радимо при проведенні запиту пропозицій постачальників встановлювати торгову марку

Запит пропозицій постачальників та торгова марка. У матеріалі розглянемо, чому замовникам не варто під час оголошення запиту пропозицій постачальників встановлювати конкретну торговельну марку / модель / бренд / тощо.

Абзацом 3 пункту 66 постанови КМУ від 14.09.2020 № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу» (далі — Порядок № 822) передбачено, що умови договору не можуть відрізнятися від умов, визначених замовником у запиті пропозицій постачальників, зокрема у проєкті договору, що є складовою частиною запиту пропозицій постачальників, та/або пропозиції переможця відбору, крім випадку зменшення ціни договору без зміни обсягу.

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)