

# У Prozorro Market немає потрібного медичного товару з переліку: що робити?

*З 2023 року замовники, які є закладами охорони здоров'я або структурними підрозділами з питань охорони здоров'я обласних та Київської міської державних (військових) адміністрацій (далі — медичні замовники), мають обов'язок використовувати електронний каталог під час закупівель певного переліку лікарських засобів та медичних виробів. Проте дотепер трапляються випадки, коли потрібних товарів в електронному каталозі немає. У цій статті розглянемо можливі дії замовника в подібних ситуаціях.*

Перш за все нагадаємо, що відповідно до пункту 11-1 [Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі»](#), на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабміну від [12.10.2022 № 1178](#) (далі — Особливості), закупівлі лікарських засобів, які в установленому законом порядку зареєстровані в Україні, та медичних виробів за переліком згідно з [додатком 1](#) до Особливостей (далі — перелік), вартість яких становить або перевищує 50 тис. гривень, здійснюються з використанням електронного каталогу відповідно до [Порядку формування та використання електронного каталогу](#), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822, з урахуванням положень, визначених цими особливостями.

На сторінках portalу [RADNUK.COM.UA](#) ви можете знайти [«Практичні поради щодо закупівель, зокрема в медичній сфері, у Prozorro Market»](#).

Часто замовників турбує питання, чи можуть вони проводити відкриті торги, якщо потрібного товару з переліку немає в е-каталозі. Чинне законодавство цього не дозволяє.

Абзац другий пункту 11-1 Особливостей говорить, що в разі, коли закупівля з використанням електронного каталогу шляхом запиту пропозицій постачальників не відбулася, замовник здійснює закупівлю шляхом застосування відкритих торгів у порядку, визначеному цими особливостями, не збільшуючи при цьому очікувану вартість закупівлі, або повторно шляхом запиту пропозицій постачальників в електронному каталозі відповідно до [Порядку формування та використання електронного каталогу](#), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822, з урахуванням цих особливостей.

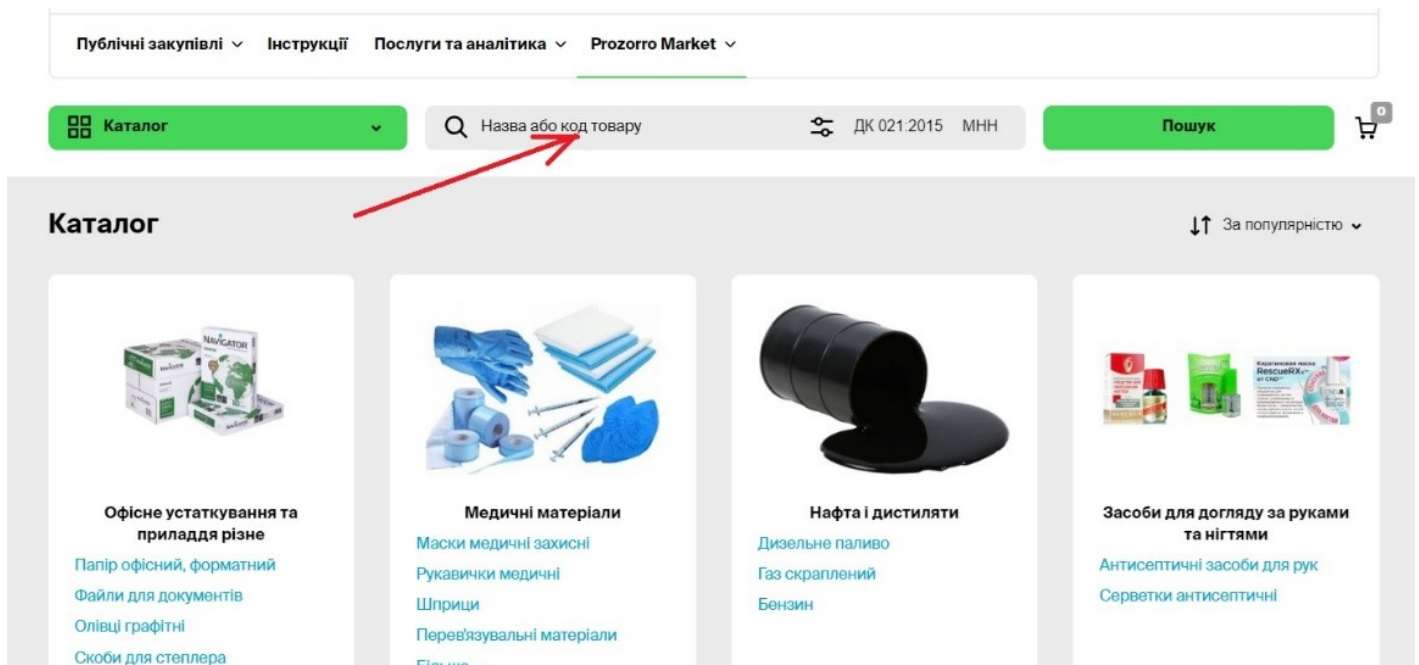
Тобто лише за умови, що закупівля медичних товарів з переліку проводилася через Prozorro Market і не відбулася, медичний замовник, відповідно до чинного законодавства, може розглядати варіант проведення відкритих торгів з особливостями. Інакше

контролюючі органи дуже вірогідно будуть ставити питання щодо правомірності застосування обраної процедури закупівлі й встановлювати порушення пункту 11-1 Особливостей. Приклади висновків зі встановленими порушеннями законодавства в частині неправомірного обрання та застосування процедури закупівлі дивіться у закупівлях [UA-2024-02-12-013273-a](#), [UA-2024-03-15-011645-a](#) та [UA-2024-01-26-003403-a](#).

То як закупити потрібний товар з переліку, коли замовник не знаходить його в каталозі?

1) Переконайтеся, що потрібного товару немає в переліку.

На жаль, зручність пошуку в е-каталозі дуже залежить від інтерфейсу того чи іншого авторизованого майданчика, на якому працюють замовники. Проте досить часто замовники помиляються і в критеріях пошуку. Звичайно, лікарські засоби краще шукати по МНН. Одна з практичних порад: шукати не лише потрібний розділ і там товар, а й через простий пошук у відповідному полі за назвою.

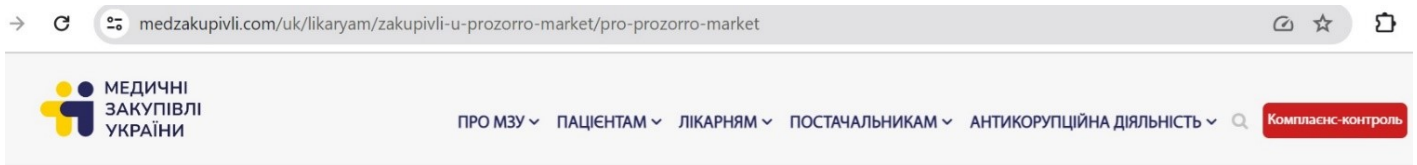


Наприклад, траплялися випадки, коли замовникам потрібен зонд шлунковий, і вони шукають відповідний підрозділ у медичних матеріалах, якого не знаходили, а насправді цей медвиріб розміщений в розділі «Катетери ентеральні». Цілком нормально, що уповноважені особи медичних замовників, що зазвичай мають економічну або юридичну освіту, не одразу можуть зорієнтуватися у розділі, у якому розміщений той чи інший медичний товар. Тому саме «Пошук» може допомогти зорієнтуватися.

Також доцільно проаналізувати закупівлі на [Prozorro](#). Відсортуювши закупівлі за вашим предметом закупівлі й за видом закупівлі «Запит (ціни) пропозицій», можна дослідити, як купували потрібний вам товар інші замовники, переглянути назву профілю, який вони вибирали.


2) Якщо все ж таки потрібного вам товару немає, то в першу чергу варто перевірити, чи

не перебуває цей товар у переліку категорій, які найближчим часом з'являться в Prozorro Market у відповідному розділі від адміністратора каталогу.



## Які переваги від закупівлі у медичному каталозі Prozorro Market?

- Безкоштовне використання;
- Широкий асортимент товарів, який постійно оновлюється;
- Профілі товарів у каталозі є готовими ТЗ, тож не потрібно прописувати їх окремо під час підготовки процедури;
- Значна економія часу на укладання угод і виконання замовлення;
- Відсутність непотрібної бюрократії, адже документи генеруються автоматично;
- Тільки перевірені постачальники - їх кваліфікує ДП МЗУ;
- Можливість поскаржитись на постачальника, якщо він не дотримався правил роботи з замовленням;
- Супровід та, за потреби, постійний зв'язок з адміністраторами каталогу.

 **КАТЕГОРІЇ ДО ВІДКРИТТЯ**

Якщо потрібний товар є в категоріях до відкриття, то потрібно дочекатися появи потрібного товару в е-каталозі і вже тоді оголосити ЗПП.

3) Якщо ж товару немає в переліку тих, які скоро з'являться в е-каталозі, то в першу чергу варто звернутися до потенційних постачальників потрібного вам товару та запропонувати їм подати їхній товар у Prozorro Market. Зараз процедури додавання товару значно швидші і є можливість самостійного додавання товару, про що ми розповідали у статті «Як самостійно додати товар у Prozorro Market? Покрокова інструкція».

4) Звичайно, варто звертатися і до адміністратора е-каталогу ДП «Медичні закупівлі України», що на своєму сайті самі просять звертатися до них з будь-яких питань щодо каталогу. Зокрема, там закликають писати їм, і вони обов'язково вам допоможуть.

Едуард Білозір [e.bilozir@medzakupivli.com](mailto:e.bilozir@medzakupivli.com)

Оксана Тищенко [o.tyshchenko@medzakupivli.com](mailto:o.tyshchenko@medzakupivli.com)

Андрій Стахович [a.stakhovych@medzakupivli.com](mailto:a.stakhovych@medzakupivli.com)

Тому доцільно писати офіційні листи до ДП «Медичні закупівлі України» з приводу тих чи інших позицій, які ви не знаходите в каталозі.

5) Якщо закупівля вельми нагальна, то, можливо, для забезпечення функціонування закладу охорони здоров'я варто розглядати варіант закупівлі окремої невеликої партії товару (на період, поки потрібний товар додадуть в е-каталог) шляхом проведення закупівлі відповідно до підпункту 4 пункту 13 особливостей. Як потрібно проводити такі

закупівлі, читайте в роз'ясненні «Алгоритм закупівель за пунктом 13 Особливостей». У подібних випадках зафіксовані факти звернення офіційними листами до ДП «Медичні закупівлі України», а також документи, які підтверджують наявність саме термінової (нагальної) потреби, можуть бути документальним підтвердження здійснення закупівлі. Окремо звертаємо вашу увагу на адміністративну відповідальність, яка передбачена за придбання товарів, робіт і послуг до/без проведення процедур закупівель / спрощених закупівель відповідно до вимог закону. Детальніше — у [шпаргалці уповноваженої особи замовника про відповідальність](#).

Додатково поради та рекомендації щодо проведення ЗПП ви можете знайти на порталі [RADNUK.COM.UA](http://RADNUK.COM.UA) у статтях:

[«Електронний каталог для медичних закупівель: як „сумувати“ закупівлі, розглядаємо на прикладах»](#);

[«Перелік корисних посилань щодо нюансів здійснення закупівель за запитом пропозицій постачальників»](#);

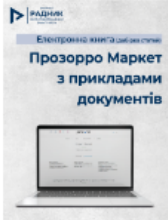
[«Динамічний та стандартний профілі товарів у Prozorro Market»](#).

Скористайтеся зразками документів:

[Протоколом про закупівлю через Prozorro Market до 100 тис. грн;](#)

[Протоколом про закупівлю через Prozorro Market від 100 тис. грн.](#)

Про всі тонкощі використання Прозорро Маркет читайте в електронній книзі [«Прозорро Маркет з прикладами документів»](#).



## Прозорро Маркет з прикладами документів

5144 26 Грудня 2023

Коли потрібно здійснити закупівлю швидко, але в рамках чинного законодавства, Prozorro Market ідеальний варіант! Чому? Бо електронний каталог — це аналог усім відомого інтернет-магазину, у якому замовник може придбати необхідний товар у кілька кроків та без застосування процедур закупівель.

Тим паче з цією електронною книгою (добіркою статей) ви у найкоротші строки дізнаєтесь про всі тонкощі використання Prozorro Market.

### ЗМІСТ

#### Радник в Prozorro Market

- Як закупити доступ до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі (Prozorro Market) на майданчику [Zakupivli.pro](#)
- Як купити доступ до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі (Prozorro Market) на майданчику [SmartTender](#)