

Торгова марка та вираз «або еквівалент» у Прозорро Маркет

У цій статті ви дізнаєтесь, чи потрібно зазначати вираз «або еквівалент» під час використання електронного каталогу. Також поговоримо про торгову марку в Прозорро Маркет.

Нагадаємо, що закупівлі через електронний каталог Прозорро Маркет здійснюються замовниками відповідно до:

пунктів 10, 11, 11-1, 11-2, 12 постанови Кабінету Міністрів України [від 12.10.2022 № 1178](#) «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (далі — Постанова № 1178, Особливості),

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)