

Держава купуватиме продукти харчування через Prozorro Market

Замовники в розумінні Закону України «[Про публічні закупівлі](#)» мають закуповувати деякі продукти харчування через електронний каталог Prozorro Market. Відповідні зміни до постанови [КМУ від 12.10.2022 № 1178](#) **набули чинності 14.03.2024**.

Про них редакція portalu «Радник у сфері публічних закупівель» завчасно повідомляла в статті «[Замовникам приготуватись! З 14.03.2024 запроваджено обов'язковість використання е-каталогу в окремих випадках](#)».

Обов'язковими до закупівлі через е-каталог стали 32 категорії харчів. Зокрема: м'ясо, курятина, яйця, заморожена риба, олія, крупи, фрукти, овочі тощо. Повний перелік товарів, які держава відтепер має купувати через Prozorro Market, за посиланням: <https://cpb.org.ua/perelik-produktiv>.

Електронний каталог Prozorro Market працює за принципом інтернет-маркетплейсу. Замовник вибирає необхідний товар з асортименту та оголошує про намір здійснити закупівлю. Усі кваліфіковані постачальники вибраного товару можуть подати свої пропозиції, і система автоматично визначає найвигіднішу (переможця).

У середньому закупівля через е-каталог триває дев'ять днів, що значно швидше, якщо порівнювати з іншими механізмами проведення процедур закупівель.

«Prozorro Market створений, аби полегшити життя замовникам. Ефективність цього інструменту була доведена за останній рік. Ми бачимо суттєво вищу конкуренцію в торгах — в середньому три учасники на процедуру, що вдвічі більше, ніж у відкритих торгах. Також е-каталог забезпечує суттєво швидший процес закупівель — процедура триває лише дев'ять днів. Саме тому Prozorro Market і далі буде розвиватися, аби робити життя закупівельників легшим», — сказала заступниця міністра економіки Надія Бігун.

Додаванням товарів до Prozorro Market та перевіркою постачальників займається адміністратор. У випадку закупівель продуктів харчування через електронний каталог це державна установа «Професійні закупівлі».

«З кожним роком Prozorro Market стає все популярнішим серед замовників та бізнесу. Адже це ефективний, зручний та ощадливий інструмент закупівель. Тільки з початку 2024 року вдалося заощадити понад 200 млн грн державних коштів завдяки закупівлям харчів через е-каталог. Це особливо актуально в умовах війни та необхідності економити бюджет.

Тож зробити продукти харчування обов'язковими до закупівлі через Prozorro Market — це наступний крок у розвитку сфери публічних закупівель. Це дозволить купувати продукти ще ефективніше та збереже ще більше коштів платників податків», — пояснив директор «Професійних закупівель» Євген Якубовський.

Детальніше про особливості закупівлі харчів через Prozorro Market можна дізнатися з вебінару «Професійних закупівель»: <https://bit.ly/48SsCSm>.

Наостанок зауважимо, що використання Prozorro Market безоплатне для публічних замовників. Постачальник сплачує комісію тільки в разі перемоги в процедурі.

Щиро бажаємо вдалих закупівель та нагадуємо, що передплатники порталу Радник можуть завантажити [шпаргалку уповноваженої особи щодо застосування електронного каталогу Prozorro Market](#) та вільно користуватись електронною книгою [«Прозорро Маркет з прикладами документів»](#).