

# Учасники запитують, ми — відповідаємо

---

**«Доброго дня! Замовник оголосив допорогову закупівлю (аукціон) товару конкретної торговельної марки. Ми є постачальниками аналогічного товару, але замовник не передбачив можливості подавати еквівалент. Має право замовник у допорогових закупівлях закуповувати конкретну торговельну марку товару? Чи повинен обов'язково передбачити можливість подавати еквівалент, як того вимагає ст. 22 Закону України “Про публічні закупівлі”? Дякую».**

---

Добрий день! Передусім зазначимо, що проведення допорогових закупівель не регулює Закон України «Про публічні закупівлі». Єдиним документом, в якому йдеться про порядок проведення допорогової закупівлі в системі ProZorro, на сьогодні є Порядок здійснення допорогових закупівель, затверджений наказом ДП «Зовнішторгвидав України» 13.04.2016 № 35. При цьому цей наказ не зареєстровано в Міністерстві юстиції України і він не є нормативно-правовим документом, обов'язковим до виконання. Проте в п. 6.4 цього наказу зазначено, що у вимогах до предмета закупівлі, що містять посилання на певну торговельну марку (знак для товарів і послуг) або виробника, замовник може вказати, які аналоги та/або еквіваленти прийматимуть у пропозиціях учасників. Отже, замовник має право як зазначати конкретну марку продукції, пропоновану до закупівлі, так і передбачати можливість надання еквівалента. Тож у випадку проведення допорогової закупівлі товару конкретної торговельної марки подання пропозиції з еквівалентом цього товару буде підставою для відхилення такої пропозиції.