

Закупівля у 2023 році для потреб 2024 року: який відсоток підтвердження ступеня локалізації встановити — 15 чи 20?

Замовник наприкінці 2023 року має намір закупити «локалізований» товар для потреб 2024 року. У 2023 році ступінь локалізації має дорівнювати чи перевищувати 15 відсотків, а у 2024 році — 20 відсотків. Який ступінь локалізації виробництва встановлювати в такому випадку? Читайте далі.

Питання передплатника portalу:

Вітаю. Комунальне підприємство планує придбати у 2024 році за рахунок бюджетних коштів спецтехніку, яка підпадає під локалізацію. Чи можливо провести процедуру закупівлі у грудні 2023 року, адже ступінь локалізації у 2023 році — 15 %, а у 2024 році — 20 %? Як правильно вчинити замовнику, щоб не було порушення законодавства?

Відповідь експерта

Вітаю. Пунктом 1 частини 6¹ **розділу X** Закону України «Про публічні закупівлі» (далі — Закон), зокрема, передбачено, що тимчасово, з 2022 року строком на 10 років, встановлюються такі особливості здійснення закупівель, якщо вартість предмета закупівлі дорівнює або перевищує 200 тисяч гривень: замовник здійснює закупівлю товарів, до яких застосовується локалізація згідно з **підпунктом 2** цього пункту, виключно якщо їх ступінь локалізації виробництва дорівнює чи перевищує:

у 2022 році — 10 відсотків;

у 2023 році — 15 відсотків;

у 2024 році — 20 відсотків;

у 2025 році — 25 відсотків;

у 2026 році — 30 відсотків;

у 2027 році — 35 відсотків;

з 2028 року до дня завершення 10-річного строку дії цього пункту — 40 відсотків.

Тобто ступінь локалізації виробництва повинен дорівнювати чи перевищувати у 2023 році 15 відсотків, а у 2024 році — 20 відсотків.

Щоб не пропустити зміни, які торкнулися норм локалізації, рекомендуємо ознайомитися з

матеріалом «[04.11.2023 набули чинності зміни до Порядку підтвердження ступеня локалізації виробництва товарів \(огляд у порівняльній таблиці\)](#)».

Якщо замовник закуповує «локалізований» товар, вартість якого дорівнює або перевищує 200 тисяч гривень, для потреб 2024 року, то ступінь локалізації виробництва має дорівнювати чи перевищувати 20 відсотків, навіть якщо закупівля проводиться наприкінці 2023 року.

За нагоди можете використати приклад [Додатка 2 до тендерної документації \(технічні вимоги до предмета закупівлі\) \(локалізація товар\)](#).

Також пропонуємо перевірити свої аналітичні й практичні знання норм локалізації – пройти тест «[Локалізація в закупівлях](#)».

Для вашої зручності ми зробили окремий розділ «[Локалізація](#)», де зібрали всі статті, матеріали, приклади документів тощо, які стосуються локалізації виробництва:

The screenshot shows the website interface for 'Radnik' (Радник у сфері публічних закупівель). At the top, there are navigation tabs: НОВИНИ, СТАТТІ, ІНСТРУМЕНТИ, КОНСУЛЬТАЦІЇ, НАВЧАННЯ, ТЕНДЕРНИЙ СУПРОВІД, and ВІДЕО. Below this is a header with the site logo, name, and a 'Підписатися' button. A main menu contains categories like ЗАМОВНИКАМ, УЧАСНИКАМ, ЗРАЗКИ ДОКУМЕНТІВ, ПРАВОВА БАЗА, ЖУРНАЛИ, КНИГИ, and ТЕСТИ. Under 'ЗАМОВНИКАМ', 'Локалізація' is highlighted with a blue box and an arrow. The main content area is titled 'Локалізація' and features a sidebar with a list of articles: 'Воєнний стан', 'COVID-19', 'Замовникам', and 'Учасникам'. Two article cards are visible: 'Придбаємо три ідентичні товари, що підлягають локалізації: вимагати три сертифікати, свідчення?' and 'Закупівля локалізованого товару: враховувати вартість лише того товару, щодо якого оголошується закупівля, чи вартість на рік за ДК 021:2015?'. A right-hand sidebar contains a 'ЛОКАЛІЗАЦІЯ' section with a brief description and a 'Слідкувати' button.