

# Конкретна торгова марка в запиті пропозицій постачальників

Чи можна зазначити конкретну марку, якщо вона вказана в каталозі, чи після змін до електронного каталогу така опція в замовника відсутня?

## Питання передплатника порталу

*Доброго дня. Якщо закупівля через Прозорро Маркет до 200 тисяч гривень (папір для друку), чи можна зазначити конкретну марку, якщо вона вказана в каталозі? Чи це заборонено з 02.11.2023?*

## Відповідь фахівця з публічних закупівель

Щиро бажаємо мирного неба та повідомляємо щодо питання таке. Закупівлі в електронному каталозі в першу чергу регулюються:

постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України „Про публічні закупівлі“, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування»;

постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу» (далі — Постанова № 822).

Постанова № 822 встановлює:

ЗПП до 500 тис. грн	ЗПП від 500 тис. грн
Замовник <b>може</b> визначити інформацію про характеристики товару та їх допустимі значення в межах специфікації товару, визначеної адміністратором електронного каталогу. У такому випадку профіль товару є динамічним, і замовник серед внесених адміністратором параметрів обирає потрібні характеристики (на більшості майданчиків шляхом проставлення «галочки»).	<b>ЗПП</b> здійснюється відповідно до специфікації товару, сформованої адміністратором електронного каталогу, яка <b>не передбачає можливості замовника самостійно визначити інформацію про характеристики товару</b> та їх допустимі значення.

У контексті поставленого питання зрозуміло, що замовник вже проаналізував наявний в каталозі товар та виявив конкретну марку, яка йому підходить. Утім, **радімо замовникам відмовитись від практики встановлення конкретної торговельної марки в назві предмета закупівлі**, натомість встановити **загальну** назву предмета закупівлі відповідно до вимог законодавства (див. [«Усе, що потрібно знати про визначення предмета закупівлі: частина перша»](#)).

Вважаємо, що такі дії унеможливлять допущення замовником помилки в запиті в частині невідповідності інформації.

### Приклад

У випадку закупівлі паперу для друку можна **визначити предмет так**: Папір для друку.

**Код можна вибрати такий**: ДК 021:2015: 30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне.

**У предметі договору можна зазначити так**: 1.1. Продавець зобов'язується передати у власність Покупця Папір для друку (код за ДК 021:2015: 30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне) у порядку та на умовах, визначених у цьому Договорі та Специфікації до нього, а Покупець зобов'язується прийняти і оплатити отриманий товар.

При цьому Специфікація до Договору, що визначає конкретні характеристики товару, заповнюватиметься **на етапі укладення договору**, за результатом проведеного запиту пропозицій постачальників.

На етапі оприлюднення запиту з проектом договору рекомендуємо специфікацію до договору не заповнювати; конкретну назву товару в предметі закупівлі вказати більш узагальнено. Наприклад: Папір для друку (код за ДК 021:2015: 30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне), а не умовно Папір для друку А4 (80 г/м<sup>2</sup>, СІЕ 150%, 103 мкм. 91%, 500 арк, білий).

Якщо ви встигли ознайомитись зі статтею [«Розбір останніх законодавчих змін, які стосуються електронного каталогу \(Prozorro Market\), з 02.11.2023»](#), то вже могли побачити позицію редакції щодо порушеного у цій статті питання. Утім, повторимось, але зафіксуємо:

*Перед оголошенням запиту пропозицій постачальників в електронному каталозі радімо детально проаналізувати необхідні замовнику товари, їх специфікації та встановити, чи є технічна можливість налаштувати технічні параметри на потрібний замовнику товар та які саме торговельні марки пропонуються в таких налаштуваннях (можливості так званих динамічних профілів), а вже потім формувати назву предмета закупівлі та братися до оприлюднення відповідної інформації в електронній системі закупівель.*

Завантажуйте [шпаргалку уповноваженої особи щодо застосування електронного каталогу](#)

## Prozorro Market, а ще більше інформації щодо каталогу знайдете в електронній книзі «Прозорро Маркет з прикладами документів»:

НОВИНИ | СТАТТІ | ІНСТРУМЕНТИ | КОНСУЛЬТАЦІЇ | НАВЧАННЯ | ТЕНДЕРНИЙ СУПРОВІД | ВІДЕО



Радник у сфері публічних закупівель

Все для закупівель на одному порталі

Підписатися



ЗАМОВНИКАМ ^

УЧАСНИКАМ ^

ЗРАЗКИ ДОКУМЕНТІВ ^

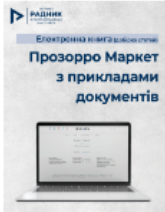
ПРАВОВА БАЗА ^

ЖУРНАЛИ

КНИГИ

ТЕСТИ

Головна — Книги



### Прозорро Маркет з прикладами документів

2571 29 Вересня 2023

*Коли потрібно здійснити закупівлю швидко, але в рамках чинного законодавства, Prozorro Market ідеальний варіант! Чому? Бо електронний каталог — це аналог усім відомого інтернет-магазину, у якому замовник може придбати необхідний товар у кілька кроків та без застосування процедур закупівель.*

*Тим паче з цією електронною книгою (добіркою статей) ви у найкоротші строки дізнаєтесь про всі тонкощі використання Prozorro Market.*

#### ЗМІСТ

##### Радник в Prozorro Market

- [Як здійснити закупівлю доступу до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в електронному каталозі \(Prozorro Market\)](#)

##### I. Алгоритм закупівлі за допомогою Prozorro Market для замовника

- Алгоритм здійснення закупівель із використанням електронного каталогу за Особливостями