

# Локалізація в запиті пропозицій постачальників: встановити вимоги в проєкті договору чи проводити відкриті торги?

У запиті пропозицій постачальників усі потенційні учасники вже кваліфіковані відповідною центральною закупівельною організацією. Утім, на практиці замовник може зіткнутись з такою ситуацією, що учасник в електронному каталозі кваліфікований, утім предмет закупівлі не локалізований. Далі дамо пораду щодо цього.

Уповноважені особи замовника здійснюють закупівлі за особливостями здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою КМУ від [12.10.2022 № 1178](#) (далі — Особливості).

Тобто запит пропозицій постачальників може використовуватись як у допорогових вартісних межах закупівель, так і надпорогових (див. [шпаргалку уповноваженої особи щодо вартісних меж](#)).

Неодноразові звернення передплатників порталу до редакції «Радник» з приводу неочікуваного виявлення факту відсутності підтвердження локалізації за результатами проведеного запиту пропозицій постачальників змусили нас звернутись з офіційним листом до ЦЗО.

Так, у листі від ДУ «Професійні закупівлі» [№ 205 від 30.10.2023](#), зокрема, сказано:

*«Станом на сьогодні вимоги щодо локалізації, під час проведення закупівлі з використанням електронного каталогу можна встановити у проєкті договору.*

***Подивитися чи локалізований товар у профілі товару наразі неможливо.***

*Адміністратором електронної системи закупівель, були здійснені доопрацювання в електронній системі закупівель, що дозволяють підприємствам-виробникам додавати товари до переліку локалізованих товарів, а також реалізовано відображення переліку локалізованих товарів на веб-порталі уповноваженого органу з питань закупівель, сторінці <https://prozorro.gov.ua>.*

*Проводити запит пропозицій постачальника на закупівлю “локалізованого” товару, замовнику цілком можливо, для цього достатньо встановити вимоги щодо локалізації у проєкті договору. Така вимога не суперечить чинним НПА.*

*З пропозиціями, щодо технічних доопрацювань у електронній системі закупівель*

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

<https://radnuk.com.ua/voienyj-stan/lokalizatsiia-v-zapyti-propozytsii-postachalnyka-vstanovyty-vymohy-v-proiekti-dohovoru-chy-provodyty-vidkryti-torhy/>

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | radnukdz@gmail.com

рекомендуємо звернутися до адміністратора електронної системи закупівель».

## Чи доцільно замовнику встановлювати вимоги в проєкті договору про закупівлю під час запиту пропозицій постачальників?

Електронний каталог для закупівлі товару використовують відповідно до порядку, встановленого постановою Кабінету Міністрів України [від 14.09.2020 № 822](#) «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу» (далі — Порядок № 822), з урахуванням положень, визначених Особливостями.

Пункти 16, 17 Порядку № 822 передбачають, що **адміністратор (ЦЗО)** здійснює формування та супроводження електронного каталогу шляхом створення в ньому категорій та специфікацій товару, а також **організовує та проводить відбір учасників** до електронного каталогу шляхом їх кваліфікації. **Адміністратор забезпечує формування та ведення переліку кваліфікованих постачальників.**

Отже, не замовник, а саме ЦЗО кваліфікує учасників.

*Що ж має робити замовник згідно з Порядком № 822?* Замовник оголошує запит пропозицій постачальників в електронному каталозі через електронну систему закупівель шляхом заповнення електронних форм з окремими полями, де зазначається інформація про:

найменування,

очікувану вартість,

кількість,

строк,

місце поставки товару,

умови його оплати,

кінцевий строк подання постачальником ціни пропозиції (строк для подання постачальником ціни пропозиції не може бути меншим, ніж два робочі дні з дня оприлюднення замовником запиту пропозицій постачальників в електронній системі закупівель).

*Які є обмеження для замовника в запиті пропозицій постачальників? У запиті пропозицій постачальників щодо закупівлі товару замовник може визначити виключно інформацію*

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

<https://radnuk.com.ua/voienyj-stan/lokalizatsiia-v-zapyti-propozytzii-postachalnyka-vstanovyty-vymohy-v-proiekti-dohovoru-chy-provodyty-vidkryti-torhy/>

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | radnukdz@gmail.com

про характеристики товару та їх допустимі значення в межах специфікації товару, визначеної адміністратором. **Запит пропозицій постачальників не повинен містити вимог до постачальника та інших документів, які не передбачені Порядком № 822.** Зазначена норма може сприйматись так, що замовник не має:

встановлювати вимоги до постачальника, які не передбачені Порядком № 822 (*певно, через те, що постачальники в каталозі вже кваліфіковані*);

вимагати в запиті інших документів, які не передбачені Порядком № 822.

Запит пропозицій постачальників повинен містити проект договору з обов'язковим зазначенням підстав та у разі потреби із зазначенням порядку змін його умов. **Проект договору не повинен містити характеристики товару, що не визначені запитом пропозицій постачальників** з урахуванням положень абзацу другого цього пункту.

ЦЗО у листі вище пропонує «*встановити вимоги щодо локалізації у проекті договору*». **Вважаємо, що встановлювати додаткові вимоги в проекті договору чи тим паче в примітках до ЗПП недоцільно.**

По-перше, виникає питання, на якій підставі відхилити учасника, який пропонує нелокалізований товар якщо Порядком № 822 станом на 02.11.2023 передбачено лише такі підстави:

не підписав договір у строк, визначений абзацом першим пункту 66 цього Порядку;

**письмово відмовився від укладення договору на умовах, визначених замовником у запиті пропозицій постачальників, зокрема у проекті договору, що є складовою частиною запиту пропозицій постачальників;**

пропонує товар походженням з Російської Федерації/Республіки Білорусь.

Ледь не кожна уповноважена особа може погодитись із тим, що **отримати письмову відмову від укладення договору досить важко.** Це зрозуміло, постачальники просто в цьому не дуже зацікавлені, а уповноважена особа змушена не тільки витратити свій час на перемовини (*а може, й підготовку такого листа для постачальника*), але й умовно 10 календарних днів (*якщо не більше*), які було безповоротно витрачено на проведення ЗПП, перевірку переможця на предмет наявності підтвердження локалізації товару, перемовини з постачальником тощо.

Відміна запиту теж не найкращий варіант, бо станом на 02.11.2023 маємо лише такі підстави:

відсутність подальшої потреби в закупівлі (*в описаній ситуації потреба нікуди не зникла*);

скорочення обсягу видатків на здійснення закупівлі (в описаній ситуації потреба не зникла, документального підтвердження скорочення видатків немає);

якщо здійснення закупівлі стало неможливим внаслідок дії обставин непереборної сили (відсутність належної локалізації товару, вважаємо, не може вважатись обставиною непереборної сили).

По-друге, вважаємо, що замовник під час використання електронного каталогу має бути впевнений, що учасники в каталозі вже належно кваліфіковані відповідно до Порядку № 822 з дотриманням усіх норм чинного законодавства України, зокрема постанови КМУ **від 02.08.2022 № 861**. Повторимось, але кваліфікація учасників в електронному каталозі — це прерогативна функція ЦЗО, а не замовника.

Нагадуємо, що за недотримання норм щодо локалізації планують встановити адміністративну відповідальність. Про це ми писали в статті [«Законотворці планують встановити відповідальність, якщо замовники не враховуватимуть локалізацію під час здійснення закупівель»](#).

**Порада.** Якщо ви розумієте, що вам необхідно закупити товар, який підлягає локалізації (наприклад, генератор), то **рекомендуємо провести саме відкриті торги як основний вид закупівель**. Принаймні допоки вимоги щодо локалізації товарів технічно не будуть враховані належним чином в електронному каталозі (наприклад, налагоджено відображення відповідного відсотка локалізації в е-каталозі) та / або у відповідних нормативно-правових актах (наприклад, внесення до Порядку № 822 відповідної підстави для відхилення переможця запиту у разі відсутності належного підтвердження локалізації товару тощо).

Нагадуємо, що замовник у разі потреби може самостійно звернутись до ЦЗО / адміністратора ЕСЗ (ДП «Прозорро») чи Уповноваженого органу (Мінекономіки) з метою отримання відповідних рекомендацій чи надання відповідних пропозицій.

Користуйтеся інструментом від Радника [«Локалізація»](#).

НОВИНИ

СТАТТІ

ІНСТРУМЕНТИ

КОНСУЛЬТАЦІЇ

НАВЧАННЯ

ТЕНДЕРНИЙ СУПРОВІД

ВІДЕО



Радник у сфері публічних закупівель

Все для закупівель на одному порталі

Підписатися



ЗАМОВНИКАМ ^

УЧАСНИКАМ ^

ЗРАЗКИ ДОКУМЕНТІВ ^

ПРАВОВА БАЗА ^

ЖУРНАЛИ

КНИГИ

ТЕСТИ

Головна — Інструменти — Локалізація

- Всі інструменти
- Радник
- Локалізація
- Тестування УО
- Пошук пального
- Аукціони
- Воєнний стан
- Реєстри щодо платників податків
- Ст. 17 Закону (п. 47 Особливостей) учасникам
- Ст. 17 Закону (п. 47 Особливостей) замовнику
- Судові реєстри
- Модуль аналітики
- Аналіз коштів
- Майданчики
- Ліцензії

## Локалізація

Інструменти, які допоможуть нашим користувачам розібратися з нормами застосування ступеня локалізації виробництва товарів. Ступінь локалізації виробництва — показник місцевої складової у питомій вазі вартості сировини, матеріалів, вузлів, агрегатів, деталей, складових частин і комплектуючих виробів, робіт, послуг та інших складових вітчизняного виробництва у собівартості товару, що є предметом закупівлі.

Локалізація

### Мінекономіки щодо здійснення закупівель з локалізацією

Для прочитання роз'яснення від Мінекономіки щодо здійснення закупівель товарів з визначеним ступенем локалізації тисніть сюди

[radnuk.com.ua](http://radnuk.com.ua)

Локалізація

### Локалізація-tool

Мінекономіки в листі № 3323-04/70199-06 від 14.10.2022 повідомило, що для визначення необхідності застосування вимог

[cep.kse.ua](http://cep.kse.ua)

Локалізація

### Мінімальні відсотки локалізації в розрізі років

Замовник здійснює закупівлю товарів, щодо яких застосовується локалізація (товари, що визначені підпунктом 2 пункту 6-1

[radnuk.com.ua](http://radnuk.com.ua)

Локалізація

### Перелік Угод та порогових значень для незастосування локалізації

Пункт 6-1 розділу X Закону не

Локалізація

### Перевірка знань щодо локалізованих товарів

Поняття "ступінь локалізації" є новим для публічних закупівель.

Локалізація

### Перелік товарів, щодо яких застосовується локалізація, розроблений групою компаній «Радник»