

# Як закупити доступ до Радника шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі Прозорро Маркет на майданчику [Zakupivli.pro](https://zakupivli.pro)

У цій статті ви безкоштовно отримаєте покрокову інструкцію із закупівлі доступу до порталу «Радник у сфері публічних закупівель» шляхом запиту пропозицій постачальників в електронному каталозі Prozorro Market. Також наведемо корисні зразки документів щодо цього.

## Предмет закупівлі та інші передумови ЗПП доступу до порталу «Радник»

Для інформації:

порядок використання електронного каталогу для закупівлі доступу до порталу «Радник» буде повністю ідентичний (однаковий) для закупівель як допорогових (які здійснюються за пунктом 11 постанови [Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178](#) «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України „Про публічні закупівлі“, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (далі — Особливості), так і надпорогових (які здійснюються за пунктом 10 Особливостей);

детальний алгоритм здійснення закупівлі шляхом запиту пропозицій постачальників в електронному каталозі викладено в статті [«Алгоритм закупівель із використанням електронного каталогу за Особливостями з 01.09.2023 по 02.11.2023»](#);

для зручності радимо замовникам завчасно підготувати [робочий файл-чернетку](#), в якому буде попередньо підготовлена та збережена вся необхідна інформація для подальшого її перенесення в електронні поля;

ця інструкція описує алгоритм здійснення закупівлі замовником через авторизований електронний майданчик [zakupivli.pro](https://zakupivli.pro).

В електронному каталозі Прозорро Маркет наразі можна купувати лише товари. Відповідно до пункту 20 частини 1 статті 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації» **програмний продукт** — програмне забезпечення, результат комп'ютерного програмування у вигляді операційної системи, системної, прикладної, розважальної та/або навчальної комп'ютерної програми (їх компонентів), а **також у вигляді інтернет-сайтів та/або онлайн-сервісів та доступу до них**, примірники (копії, екземпляри) комп'ютерних програм, їх частин, компонентів у матеріальній та/або електронній формі, у тому числі у формі коду (кодів) та/або посилань для завантаження комп'ютерної програми та/або їх частин, компонентів у формі коду (кодів) для активації комп'ютерної програми чи в іншій формі, криптографічні засоби захисту інформації.

Таким чином, доступ до будь-якого інтернет-сайту та/або онлайн-сервісу може вважатись програмним продуктом у розумінні законодавства про інформатизацію, а отже, товаром у розумінні Закону України «Про публічні закупівлі» (далі — Закон).

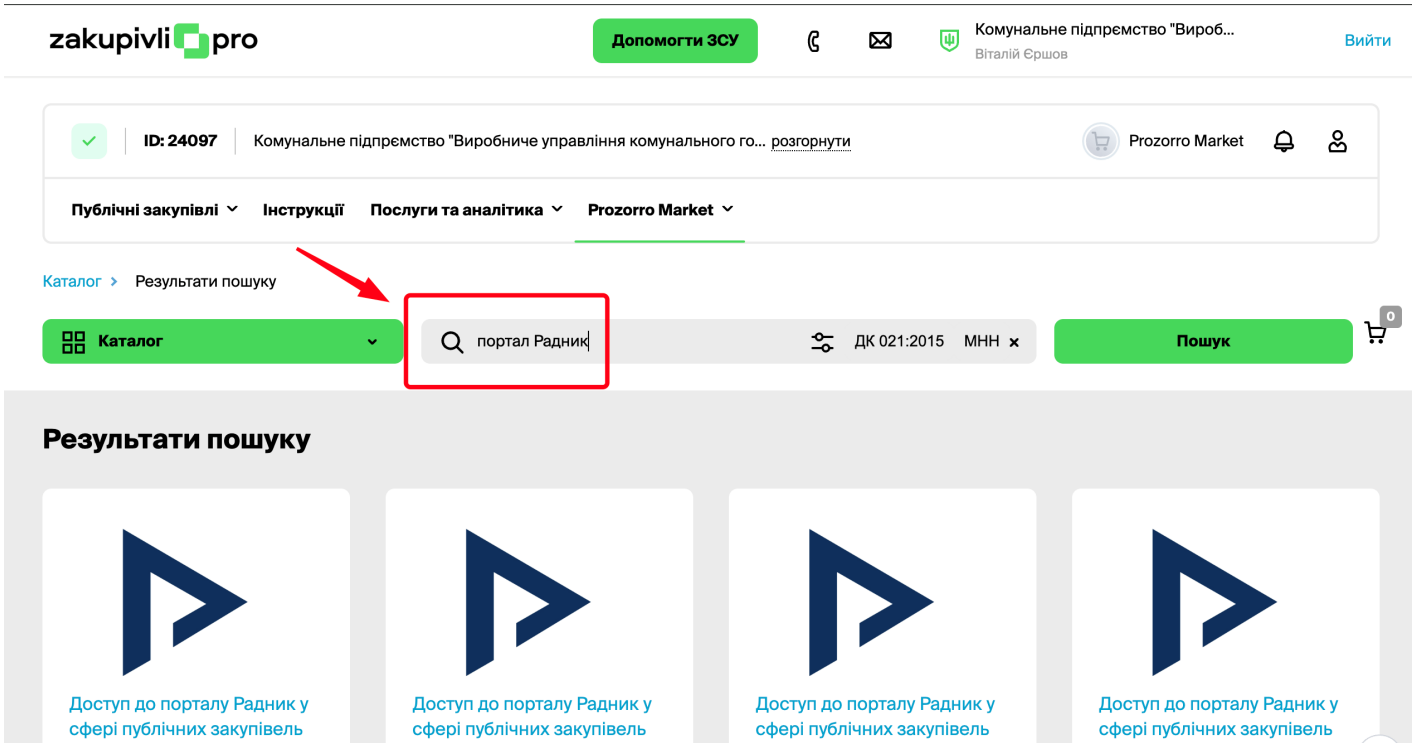
Класифікація програмного продукту саме як товару не впливає на цінові пороги закупівлі (як ми пам'ятаємо, товари й послуги мають один і той самий ціновий поріг — 100 тис. грн на рік), але впливає на можливість придбання доступу до порталу «Радник» через Прозорро Маркет, який станом на тепер розрахований саме на реалізацію товарів.





Таким чином, доступ до порталу «Радник», а також інших подібних інформаційних ресурсів (наприклад, ІПС ЛІГА:ЗАКОН) може придбаватись як товар, зокрема, через Прозорро Маркет. Рекомендований код ДК 021:2015-48480000-6 «Пакети програмного забезпечення для продажу та реалізації продукції і бізнес-аналітики».




## **Крок 1. Визначення щодо назви предмета закупівлі та специфікації товару (профілю товару)**

Передумовою проведення запиту пропозицій постачальників щодо будь-якого предмета закупівлі є детальний аналіз замовником специфікацій товарів та їхніх характеристик, які наявні в електронному каталозі Prozorro Market. Метою такого аналізу є вибір потрібної специфікації товару (так званого профілю товару), щодо якої надалі замовник буде оголошувати запит пропозицій постачальників.

Для пошуку в е-каталозі достатньо в пошуковому полі зазначити «**Портал Радник**», щоб ознайомитись із можливими варіантами.







zakupivli  **Допомогти ЗСУ**    Комунальне підприємство "Вироб...  
Віталій Єршов Вийти


ID: 24097 | Комунальне підприємство "Виробниче управління комунального го... [розгорнути](#)  Prozorro Market  


Публічні закупівлі ▾ Інструкції Послуги та аналітика ▾ Prozorro Market ▾


Каталог > Результати пошуку


Каталог    ДК 021:2015 МНН  **Пошук** 

### Результати пошуку

 Доступ до порталу Радник у сфері публічних закупівель

 Доступ до порталу Радник у сфері публічних закупівель

 Доступ до порталу Радник у сфері публічних закупівель

 Доступ до порталу Радник у сфері публічних закупівель

Після чого [вибрати передплату](#) на портал «Радник» на необхідну кількість місяців та за необхідним тарифом, наприклад передплата на портал «Радник» за тарифом «Профі» на 12 місяців:



Доступ до порталу Радник у сфері публічних закупівель «Профі» (12 місяців)

[Детальніше](#)

[Почати створення ЗЦП ^](#)

### Виберіть профіль товару

ВІ-платформа для автоматизованого завантаження та обробки даних

Інформація для замовників та учасників публічних закупівель, 1 рік

З детальною інформацією щодо варіантів передплати, тарифів тощо можна ознайомитись за посиланням [тут](#).

**Зверніть увагу!** Для закупівлі доступу до порталу «Радник» в електронному каталозі встановлено код ДК 021:2015 Єдиний закупівельний словник — **48480000-6** Пакети програмного забезпечення для продажу та реалізації продукції і бізнес-аналітики.

Далі, щоб визначитися з назвою предмета закупівлі, потрібно проаналізувати назви та профілі товарів, зазначені в електронному каталозі.

## Профіль із налаштуваннями

**ПРОФІЛЬ ІЗ НАЛАШТУВАННЯМИ:** цей профіль доречно вибрати, якщо вартість предмета закупівлі є меншою ніж 500 тис. грн (тобто річна сума закупівель товарів замовника за кодом ДК 021:2015: 48480000-6 не перевищує 500 тис. грн).

У профілі з налаштуваннями предмет закупівлі можна вибрати серед таких варіантів:

**варіант № 1 «Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики»,** у якому можна налаштувати параметри (зокрема, й бренд), і в результаті залишиться або тільки портал «Радник», або й бренди інших компаній також.

Технічні характеристики профілю, які можна налаштувати:

### Носій

- відсутній (активація відбувається після реєстрації в системі Clarity App)
- відсутній (активація відбувається після реєстрації на порталі)
- відсутній (код активації надсилається електронною поштою)

### Термін ліцензії, місяць

Мінімальне значення 1

### Кількість користувачів (пристроїв)

Мінімальне значення 1

### Мова інтерфейсу

- багатомовна
- українська

### Бренд

- Платформа TNRD.
- Радник у сфері публічних закупівель
- Clarity App
- LIGA360
- Qlik
- Semantrum
- Vkursi Pro

### Бренд

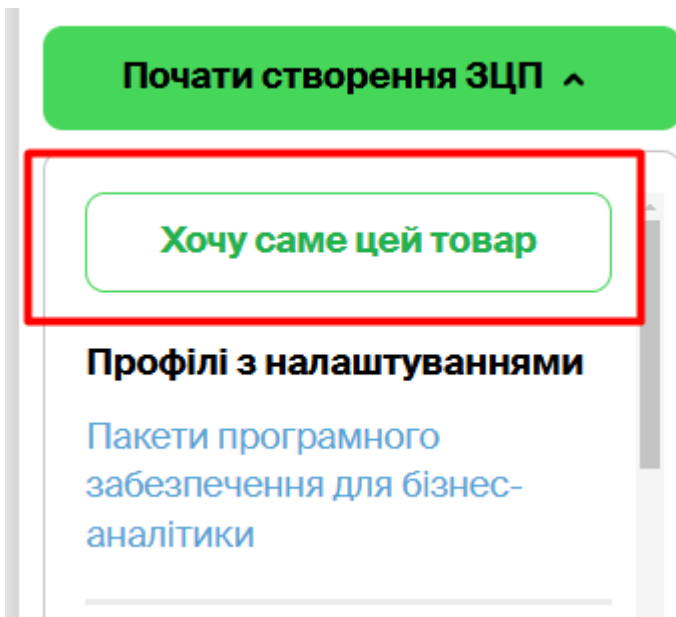
- Clarity App
- LIGA360
- Qlik
- Semantrum
- Vkursi Pro
- YC.MARKET
- YC.WORLD
- YOUCONTROL

**варіант № 2 «Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики»** — можна вибрати налаштування «Хочу саме цей товар», і система автоматично

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

[https://radnuk.com.ua/praktyka\\_zakupivel/prozorro-market/iak-zdijsnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytisij-postachalnykiv-v-elektronomu-katalozi-prozorro-market/](https://radnuk.com.ua/praktyka_zakupivel/prozorro-market/iak-zdijsnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytisij-postachalnykiv-v-elektronomu-katalozi-prozorro-market/)

налаштує необхідні параметри:



Технічні характеристики профілю, які система налаштує автоматично:

Підтверджується, що

Назва параметра	Значення
Бренд	Радник у сфері публічних закупівель
Мова інтерфейсу	українська
Кількість користувачів (пристроїв)	1
Термін ліцензії	12
Носій	відсутній (активація відбувається після реєстрації на порталі)

## Профіль без налаштувань (статичний профіль)

**ПРОФІЛЬ БЕЗ НАЛАШТУВАНЬ (статичний профіль):** цей профіль доречно вибрати, якщо вартість предмета закупівлі дорівнює або перевищує 500 тис. грн (тобто річна сума закупівель товарів замовника за кодом ДК 021:2015: 48480000-6 дорівнює або перевищує 500 тис. грн).

У **статичному профілі** (без можливості налаштування) предмет закупівлі можна вибрати серед таких варіантів:

**варіант № 1 «ВІ-платформа для автоматизованого завантаження та обробки даних»**, у якому наявний і портал Радник, і пропозиції інших компаній також.  
Технічні характеристики профілю:



# Технічні характеристики

## Носій

відсутній (активація відбувається  
після реєстрації на порталі)

## Термін ліцензії

від 12 місяць

## Кількість користувачів (пристроїв)

від 1

## Мова інтерфейсу

багатомовна, українська

**варіант № 2 «Інформація для замовників та учасників публічних закупівель, 1**



рік», у якому наявний тільки портал «Радник». Технічні характеристики профілю:

## Технічні характеристики

### Носій

відсутній (активація відбувається після реєстрації на порталі)

### Термін ліцензії

від 12 до 12 місяць

### Кількість користувачів (пристроїв)

від 1

### Мова інтерфейсу

українська

### Бренд

Радник у сфері публічних закупівель

**Отже, щоб закупити доступ до порталу «Радник» у Prozorro Market, рекомендуємо:**

для замовників, у яких річна сума закупівель товарів за кодом ДК 021:2015: 48480000-6 не перевищує 500 тис. грн, вибрати **профіль з налаштуваннями, варіант № 2 «Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики» і власноруч налаштувати параметр «Бренд» — «Радник у сфері публічних закупівель» або ж скористатись функціоналом «Хочу саме цей товар»;**

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

[https://radnuk.com.ua/praktyka\\_zakupivel/prozorro-market/iak-zdijsnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytsij-postachalnykiv-v-elektronnomu-katalozi-prozorro-market/](https://radnuk.com.ua/praktyka_zakupivel/prozorro-market/iak-zdijsnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytsij-postachalnykiv-v-elektronnomu-katalozi-prozorro-market/)

для замовників, у яких річна сума закупівель товарів за кодом ДК 021:2015: 48480000-6 дорівнює або перевищує 500 тис. грн, вибирати **статичний профіль, варіант № 2 «Інформація для замовників та учасників публічних закупівель, 1 рік»**.

## Крок 2. Розроблення, затвердження річного плану закупівель (РП) та оприлюднення його в електронній системі закупівель

Тепер переходимо до оформлення річного плану закупівель. Для цього уповноважена особа розробляє та затверджує своїм протокольним рішенням річний план закупівель із зазначенням в полі «Вид/тип закупівлі» — «Запит пропозицій постачальників/запит (ціни) пропозицій».

[Скористайтесь зразком протоколу від Радника.](#)

Далі уповноважена особа повинна оприлюднити річний план закупівель в електронній системі закупівель протягом **п'яти робочих днів з дня його затвердження**.

The screenshot shows the Prozorro Market interface. At the top, there is a navigation bar with 'Публічні закупівлі' (Public Procurement) highlighted in green, and a dropdown menu open showing options like 'Закупівлі' (Procurement), 'Мої плани закупівель' (My procurement plans), 'Мої підписані договори' (My signed contracts), 'Скарги' (Complaints), and 'Кваліфікація до відкритої рамкової угоди' (Qualification for open framework agreement). Below this, there are statistics for 'Всі закупівлі 790', 'Мої закупівлі 318', and 'Всі закупівлі Prozorro 187...'. A search bar is visible with the placeholder 'Назва товару, послуги або номер закупівлі' and a 'Пошук' (Search) button. Below the search bar, the 'Публічні закупівлі' menu is shown again, and the 'Плани закупівель' (Procurement Plans) section is highlighted. In this section, the 'Створити план' (Create plan) button is highlighted with a red box and a red arrow. Other buttons include 'Імпорт' (Import) and 'Звіт про виконання імпорту' (Report on import execution). At the bottom, there are tabs for 'Мої опубліковані' (My published), 'Чернетки' (Drafts), 'Всі плани Prozorro' (All Prozorro plans), and 'Запити для ЦЗО' (Requests for CPO). A second search bar is located at the bottom with the placeholder 'Назва або номер плану' and a 'Пошук' (Search) button.

Під час внесення інформації в електронні поля річного плану закупівель уповноважена

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело: [https://radnuk.com.ua/praktyka\\_zakupivel/prozorro-market/iak-zdiysnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytisij-postachalnykiv-v-elektronnomu-katalozi-prozorro-market/](https://radnuk.com.ua/praktyka_zakupivel/prozorro-market/iak-zdiysnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytisij-postachalnykiv-v-elektronnomu-katalozi-prozorro-market/)

особа зазначає, зокрема:

тип процедури — **«Запит ціни пропозицій»;**

конкретну назву предмета закупівлі (залежно від вибраного профілю товару в Прозорро Маркет) — **«Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики\*»** або **«Інформація для замовників та учасників публічних закупівель, 1 рік\*»** (\*вказується замовником згідно з назвою вибраного профілю товару Prozorro Market);

код за ДК 021:2015 — **«48480000-6 Пакети програмного забезпечення для продажу та реалізації продукції і бізнес-аналітики»;**

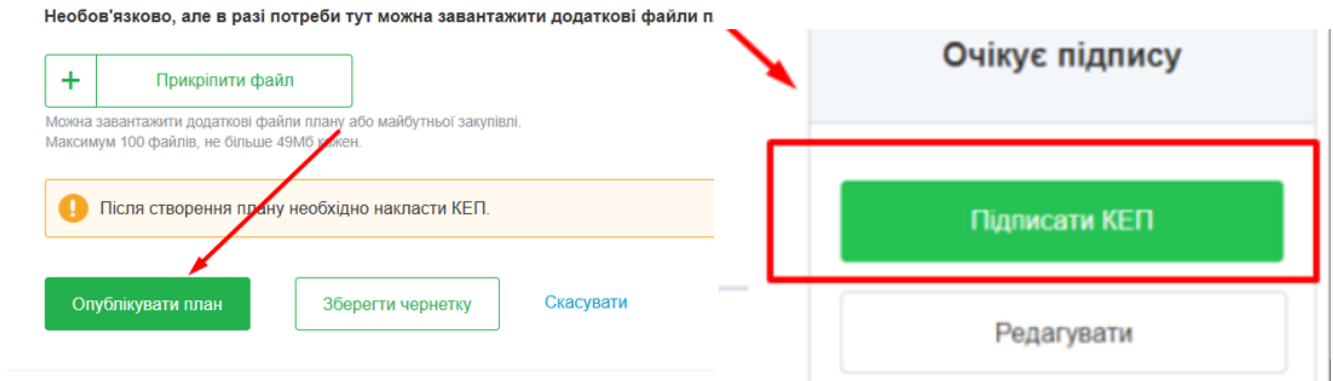
очікувану вартість закупівлі — **відповідно до тарифних планів [порталу «Радник»](#):**

Наприклад, якщо закупівля була оголошена у 2024 році (ви ж під час заповнення таких даних наразі вже будете вказувати актуальний рік — 2025), то це на майданчику виглядатиме так:

**Інформація про закупівлю**

* Річний план закупівлі на	<input type="text" value="2024"/>
* Конкретна назва предмета закупівлі	<input type="text" value="Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики"/> <small>Залишилось: 19948 символів(ів).</small>
Примітки	<input type="text" value="закупівля здійснюється відповідно до норм постанови КМУ від 12.10.2022р. № 1178 та постанови КМУ від 14.09.2020 № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу»"/> <small>Залишилось: 9804 символів(ів).</small>
* Очікувана вартість	<input type="text" value="8 448.00"/>

Далі, після заповнення всіх інших електронних полів (КЕКВ, джерело фінансування тощо), замовник зберігає / опубліковує та підписує КЕП річний план закупівель.



Після того як річний план закупівель буде опублікований на вебпорталі уповноваженого органу (Prozorro), радимо в окремому робочому файлі-чернетці зберегти ідентифікатор цього плану (номер плану UA-P-20xx-xx-xx-xxxxxx-x), оскільки він знадобиться для подальшого оприлюднення інформації. Або ж відразу братися до оголошення ЗПП, скопіювавши цей ідентифікатор плану закупівель.

Публічне посилання на план:

<https://zakupivli.pro/gov/plans/ua-p-2024-12-13-0>

Натисніть, щоб скопіювати посилання

Ідентифікатор плану закупівлі:

**UA-P-2024-12-13-004760-a**

## Крок 3. Формування запиту пропозицій постачальників у Prozorro Market

Далі замовник починає безпосереднє формування запиту пропозицій постачальників у Prozorro Market шляхом переходу в розділ «**Prozorro Market**» та вибору потрібного профілю товару (як описано в розділі Крок 1 цієї статті).

Замовник вибирає профіль товару, який відповідає його потребі, шляхом натискання кнопки «**Почати створення ЗЦП**». Потім із випадного списку можливих профілів потрібно вибрати відповідний товар (у цьому прикладі вибрано профіль з налаштуваннями — «*Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики*»):

## Доступ до порталу Радник у сфері публічних закупівель «Базовий» (12 місяців)

Детальніше

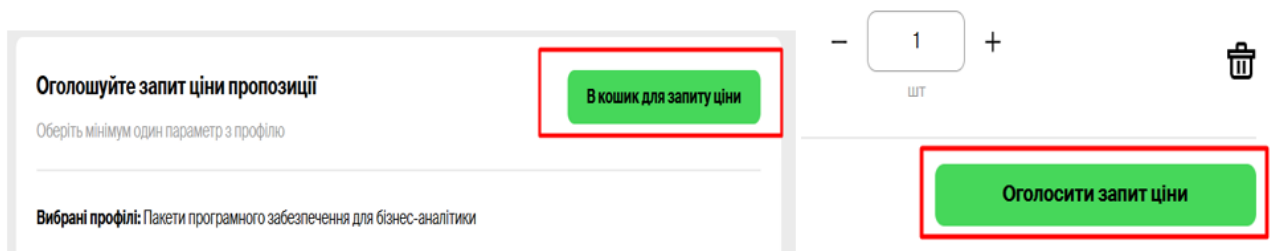
Почати створення ЗЦП ^

Хочу саме цей товар

### Профілі з налаштуваннями

Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики

Потім потрібно натиснути кнопку «**В кошик для запиту ціни**», перейти в кошик та натиснути «**Оголосити запит ціни**»:



The screenshot shows a web interface for creating a bid request. On the left, there is a form titled "Оголошуйте запит ціни пропозиції" (Publish bid request proposals). Below the title, it says "Оберіть мінімум один параметр з профілю" (Select at least one parameter from the profile). Underneath, it lists "Вибрані профілі: Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики" (Selected profiles: Business analytics software packages). A green button labeled "В кошик для запиту ціни" (Add to cart for bid request) is highlighted with a red box. To the right of the form is a shopping cart icon with a quantity of 1 and a trash icon. Below the cart, a green button labeled "Оголосити запит ціни" (Publish bid request) is also highlighted with a red box.

## Крок 4. Оприлюднення запиту пропозицій постачальників у ProZorro Market

На цьому етапі змовник заповнює електронні поля, подібні до оголошення процедури закупівлі, у які вноситься вся необхідна інформація (досить зручно буде мати завчасно підготовлений робочий файл-чернетку, в якому вже буде наявна вся інформація, яку

можна буде просто скопіювати та вставити у відповідні електронні поля), зокрема:

*ідентифікатор плану закупівлі* — потрібно вставити номер плану (у форматі UA-P-20xx-xx-xx-xxxxxx-x);

*узагальнена назва закупівлі* — за замовчуванням буде зазначена назва вибраного профілю товару (радимо упевнитись, що вона зазначена так само, як і в річному плані закупівель замовника, а в разі невідповідності потрібно відкоригувати цю інформацію);

*умови постачання та інші примітки* — у цьому полі також за замовчуванням зазначається назва профілю товару, але цей текст радимо видалити та зазначити додаткову інформацію (на розсуд замовника) або залишити поле пустим;

*очікувана вартість закупівлі* — зазначається замовником відповідно до тарифних планів [порталу Радник](#);

*прийом пропозицій до* — встановлюється замовником та не може бути меншим, **ніж два робочі дні** з дня оприлюднення замовником запиту пропозицій постачальників в електронній системі закупівель;

*умови оплати* — зазначається замовником відповідно до [проєкту договору](#);

*інформація щодо товару, його кількості, строку та місця поставки* — заповнюється замовником, окрім конкретної назви товару та одиниці виміру, оскільки ці поля встановлюються електронною системою та не підлягають редагуванню:

## Товари, роботи та послуги

\* Конкретна назва предмета закупівлі

Пакети програмного забезпечення для бізнес-аналітики

[Переглянути критерії профілю](#)

1

штука

\* Строк поставки/виконання робіт/надання послуг(початкову дату можна не вказувати)

До

Вулиця та номер будинку

Почніть вводити вулицю

Населений пункт

\* Країна

Україна

[проект договору](#) з обов'язковим зазначенням порядку змін його умов — обов'язково завантажуються замовником шляхом натискання кнопки «Завантажити документ»;

збереження та підписання КЕП запити пропозицій постачальників;

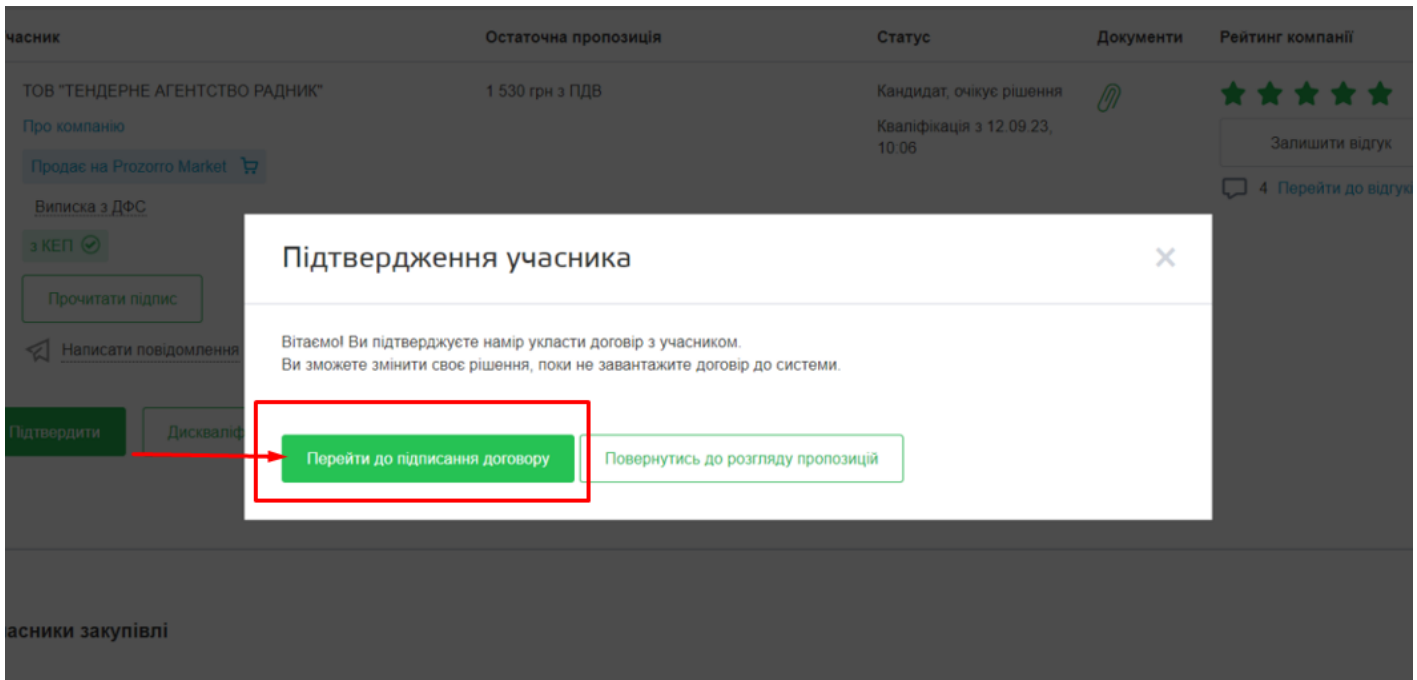
можливо, ви отримаєте службове повідомлення від майданчика, що **«вид предмета закупівлі не відповідає коду CPV»**, проте це не є підставою для внесення будь-яких змін, а є суто технічним сповіщенням;

очікування публікації, яке займає декілька секунд, — на цьому етапі запит пропозицій постачальників спочатку буде в статусі **«Чернетка (публікація)»**, а потім зміниться на статус **«Приєм пропозицій»**, що означатиме, що запит пропозицій постачальників оголошено.

## Крок 5. Оцінка пропозицій постачальників (кваліфікація учасників), укладення договору з переможцем відбору, звіт за результатами

## проведеного відбору

Після завершення кінцевого строку для подання постачальниками цін пропозицій закупівля переходить на стадію «Кваліфікація учасників», на якій замовник вже може побачити перелік отриманих пропозицій та підтвердити найвигіднішу пропозицію, натиснувши кнопку «Підтвердити», або ж відхилити її у разі наявності відповідної підстави шляхом натискання кнопки «Дискваліфікувати». Після натискання кнопки «**Підтвердити**» замовник натискає «**Перейти до підписання договору**»:



З цього моменту починається відлік строку на укладення договору з переможцем відбору (**не пізніше ніж через п'ять календарних днів** з дня визначення електронною системою закупівель постачальника переможцем відбору, у разі обґрунтованої потреби строк для укладення договору може бути продовжений до 10 календарних днів).

Після укладення договору з переможцем відбору замовник оприлюднює сканкопію оригіналу договору у форматі \*pdf, а також заповнює інформацію про договір у відповідних електронних полях:



## Робота з договором

Завантажте відсканований та підписаний обома сторонами договір у форматі PDF. \*

Вибрати файл із комп'ютера

Максимум 100 файлів, не більше 49 МВ кожен.

Вибрати файл із Вчасно

Тут можна додати електронну угоду Вчасно. [Інструкція](#)

Номер договору \*

Ціна договору \*

1530.0

грн

Ознака ПДВ в договорі

з ПДВ

Ціна договору без ПДВ \*

1530.0

грн

Дата підписання договору \*

Договір дійсний з \*

до

Ціна за одиницю

Вказати ціну за одиницю

Оприлюднення договору завершується шляхом накладення КЕП замовником, після чого закупівля перейде у статус «**Завершено**».

У пункті 68 [постанови Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу»](#) встановлено, що за результатами проведеного відбору постачальника через електронний каталог замовник оприлюднює звіт про договір, укладений без використання електронної системи закупівель, відповідно до [статті 10 Закону](#).

Фактично ж зазначений звіт формується електронною системою автоматично, після того як закупівля набуває статусу «**Завершено**» (замовник може зберегти чи роздрукувати такий звіт зі сторінки своєї закупівлі на вебпорталі уповноваженого органу <https://prozorro.gov.ua/>):

# Оголошення про проведення

Дата оприлюднення: 🕒 12 грудня 2024

Друквати звіт про договір про закупівлю [PDF](#) • [HTML](#)

[Перейти до обґрунтування та плану закупівлі](#)

Бажаємо вам легких та успішних закупівель! Ще більше тонкощів застосування електронного каталогу після змін до законодавства ви завжди знайдете в електронній книзі «Прозорро Маркет з прикладами документів»:

НОВИНИ | СТАТТІ | ІНСТРУМЕНТИ | КОНСУЛЬТАЦІЇ | НАВЧАННЯ | ТЕНДЕРНИЙ СУПРОВІД | ВІДЕО Smart, k.p.s.



Радник у сфері публічних закупівель  
Все для закупівель на одному порталі

Підписатися



ЗАМОВНИКАМ ^

УЧАСНИКАМ ^

ЗРАЗКИ ДОКУМЕНТІВ ^

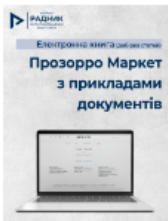
ПРАВОВА БАЗА ^

ЖУРНАЛИ

**КНИГИ**

ТЕСТИ

Головна — Книги



## Прозорро Маркет з прикладами документів

👁 5144 26 Грудня 2023

Коли потрібно здійснити закупівлю швидко, але в рамках чинного законодавства, Prozorro Market ідеальний варіант! Чому? Бо електронний каталог — це аналог усім відомого інтернет-магазину, у якому замовник може придбати необхідний товар у кілька кроків та без застосування процедур закупівель.

Тим паче з цією електронною книгою (добіркою статей) ви у найкоротші строки дізнаєтесь про всі тонкощі використання Prozorro Market.

### ЗМІСТ

#### Радник в Prozorro Market

- Як закупити доступ до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі (Prozorro Market) на майданчику [Zakupivlii.pro](#)
- Як купити доступ до порталу Радник шляхом запиту пропозицій постачальників в е-каталозі (Prozorro Market) на майданчику [SmartTender](#)

При повному або частковому копіюванні чи цитуванні будь-якої інформації з порталу "Радник у сфері публічних закупівель" ви зобов'язані вказувати джерело інформації (ст. 176 ККУ). Джерело:

[https://radnuk.com.ua/praktyka\\_zakupivel/prozorro-market/iak-zdijsnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytisij-postachalnykiv-v-elektronnomu-katalozi-prozorro-market/](https://radnuk.com.ua/praktyka_zakupivel/prozorro-market/iak-zdijsnyty-zakupivliu-dostupu-do-portalu-radnyk-shliakhom-zapytu-propozytisij-postachalnykiv-v-elektronnomu-katalozi-prozorro-market/)

Контактні дані: +38 (044) 451-85-71 | [radnukdz@gmail.com](mailto:radnukdz@gmail.com)