

Як швидко визначити ринкові ціни товарів у запитах пропозицій постачальників у Прозорро Маркет

Щоб визначити очікувану вартість предмета закупівлі, уповноважені особи використовують різні методи. Раніше хтось аналізував ціни в Прозорро Маркет. Утім, зараз така можливість відсутня. Але є хороша альтернатива! Проаналізувати ціни можна в аналітичному модулі BI Prozorro. А далі покажемо як.

Аналіз цін у Прозорро Маркет

Щоб визначити очікувану вартість закупівлі, замовнику потрібно знати, за якими цінами закупають потрібний їм товар. Це можна зробити різними способами, зокрема:

розіслати письмові запити на постачальників;

шукати на Prozorro закупівлі інших замовників зі схожими обсягами та умовами;

взяти інформацію зі своїх минулих закупівель, врахувавши коефіцієнт індексації.

А для товарів, що купують за допомогою запиту пропозицій постачальників (ЗПП), є швидший варіант. За декілька хвилин у спеціальному додатку «Аналіз цін у Prozorro Market» в аналітичному модулі BI Prozorro ви можете вибрати товари із тими характеристиками, що цікавлять саме вас, і переглянути:

медіанну ціну — тобто середню ціну без урахування аномально високих і низьких значень;

мінімальну і максимальну ціни, на які можна розраховувати;

тенденції цін на цей товар.

У додатку зібрані дані про всі успішні ЗПП, тож ви дізнаєтеся ціни саме тих постачальників, які працюють на ринку публічних закупівель.

Як саме дослідити ціни — розберемо на прикладі далі.

Приклад дослідження ціни в Прозорро Маркет

Уявімо, що нам треба купити невеликі бурячки, тож шукати ціни будемо саме на цей товар. Для цього на листі [«Ціни товарів»](#) зробимо декілька відборів:

CPV категорії — 32220000-9 Овочі, фрукти та горіхи;

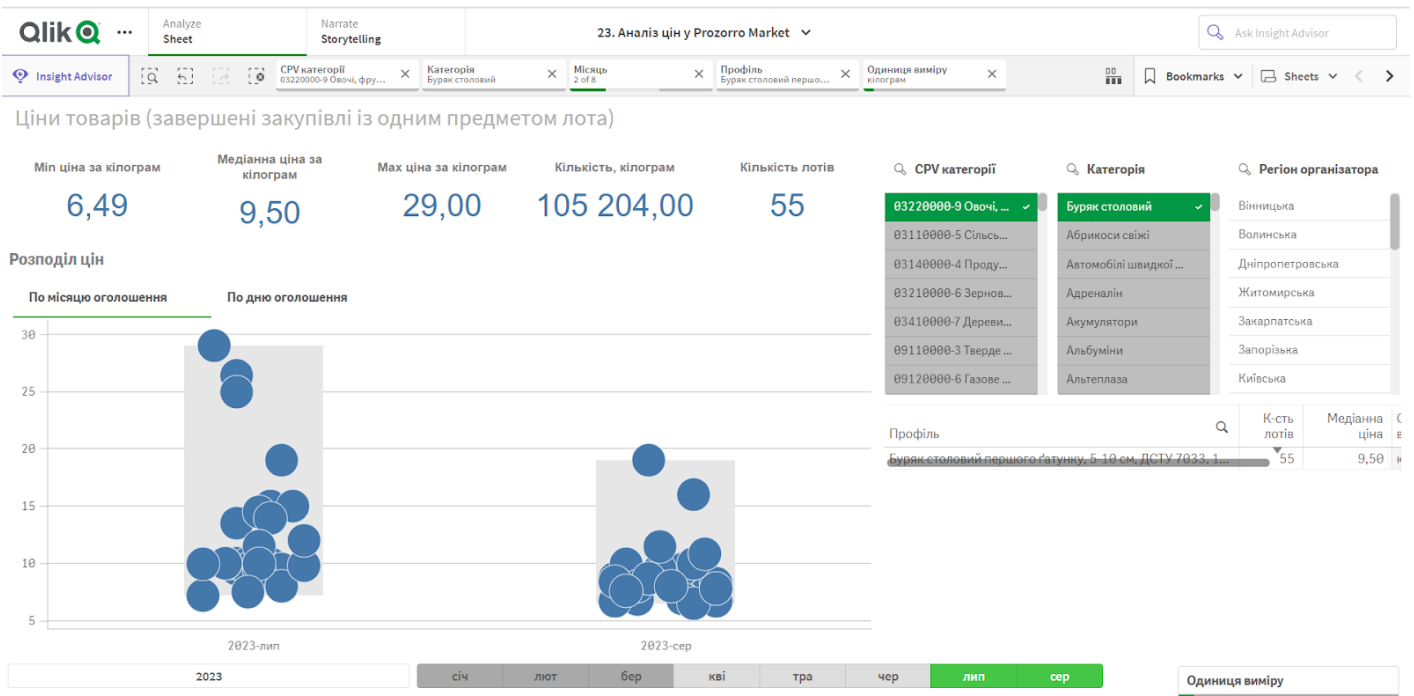
Категорія — буряк столовий. Після того, як ви вибрали товар, треба визначити його конкретні характеристики — для цього є профіль. Ви побачите декілька варіантів профілю. Наприклад, буряки були першого ґатунку 5-10 см та другого ґатунку 5-14 см. За потреби ви можете уточнити в людини, яка давала запит на закупівлю, які саме характеристики потрібні, чи запропонувати альтернативи на різний бюджет;

Цього разу вибрали такий профіль — буряк столовий першого ґатунку;

Період — липень та серпень 2023 року. Якщо ви шукаєте актуальні ринкові ціни, радимо ставити цей фільтр на останні 2-3 місяці. Для цього натисніть на потрібні місяці та рік знизу на листі;

Якщо захочете, можна встановити відбір ще й за регіонами закупівель.

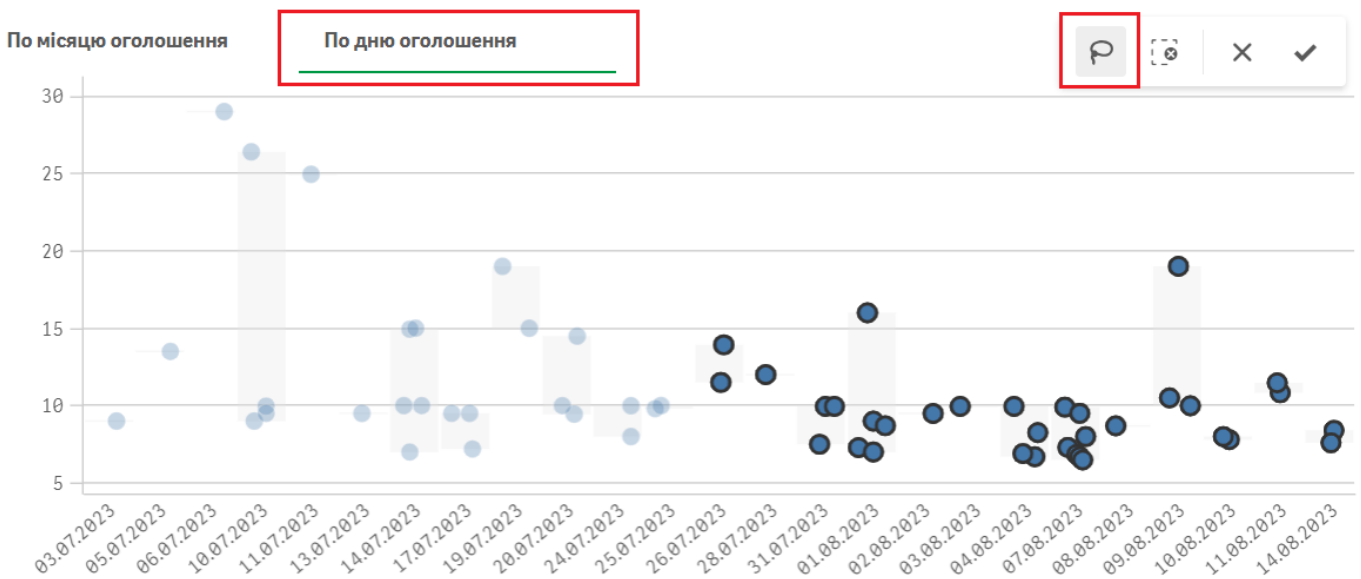
І ось ми вже знаємо, що за останні два місяці буряк першого ґатунку купили через запит цінових пропозицій 55 разів, в середньому по 9,50 грн/кг. При цьому в серпні ціна була трохи нижчою — 8,26 грн/кг. Це — базова аналітика, а далі розповідаємо ще декілька корисних можливостей аналітики цін.



Діаграма ліворуч — інтерактивна. Кожна кулька на графіку означає конкретну закупівлю, ідентифікатор якої ви можете побачити, якщо наведете на неї курсор. Згори діаграми можна вибрати, щоб дані відображалися за днями оголошення лота. Так зручніше дивитися, чи є тенденція на зростання або спадання ціни протягом останнього часу, щоб врахувати це у вартості своєї закупівлі.

Ба більше, ви можете звузити вибірку, якщо обведете потрібні вам кульки на графіку. Наприклад, ви побачили, що йде тенденція до зниження ціни, і є сенс дивитися закупівлі за останні кілька тижнів. Для цього клацніть по ньому, виберіть інструмент "Ласо" та обведіть потрібні кульки.

Розподіл цін

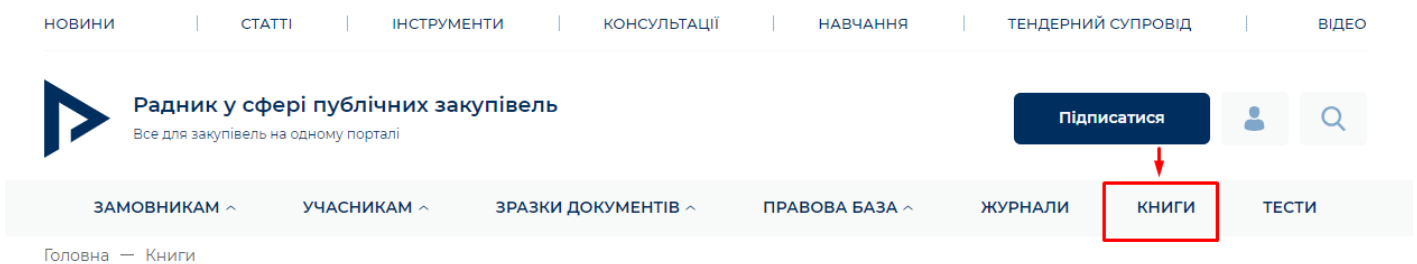


Радимо також подивитися, які специфічні умови були у закупівлях з нетипово високими чи низькими цінами. Тоді ви зможете оцінити, чи є у ваших лотів якісь особливості, що можуть суттєво вплинути на кінцеву вартість.

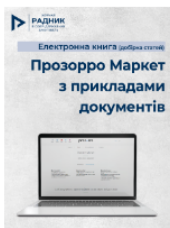
Якщо у вас виникнуть запитання щодо інструмента в аналітичному модулі BI Prozorro — пишть на пошту bi@ti-ukraine.org чи в групу “Аналітичні інструменти Prozorro” на Facebook. Бажаємо вдалої аналітики!

Цю публікацію підготовлено за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її вміст є виключною відповідальністю Transparency International Ukraine і не обов’язково відображає погляди Європейського Союзу.

Рекомендуємо користуватись електронною книгою “[Прозорро Маркет з прикладами документів](#)” для здійснення швидких закупівель:



Головна — Книги



Прозорро Маркет з прикладами документів

1418 26 Липня 2023

Коли потрібно здійснити закупівлю швидко, але в рамках чинного законодавства, *Prozorro Market* ідеальний варіант! Чому? Бо електронний каталог — це аналог усім відомого інтернет-магазину, у якому замовник може придбати необхідний товар у кілька кроків та без застосування процедур закупівель.

Тим паче з цією електронною книгою (добіркою статей) ви у найкоротші строки дізнаєтесь про всі тонкощі використання *Prozorro Market*.

ЗМІСТ

I. Алгоритм закупівлі за допомогою *Prozorro Market* для замовника

- [Алгоритм здійснення закупівель із використанням електронного каталогу за Особливостями](#)
- [Алгоритми здійснення закупівель із використанням електронного каталогу за Особливостями з 25.02.2023](#)
- [Як провести ЗЦП з декількома номенклатурними позиціями](#)
- [Алгоритм закупівель лікарських засобів та медичних виробів за переліком для окремих замовників з використанням каталогу з 11.07.2023](#)