

Найважливіше на закупівельному фронті (до 18.08.2023)

Продовжуємо досліджувати проведення публічних закупівель. Цього тижня пропонуємо добірку статей, які допоможуть організувати закупівлю, встановити вимоги та визначити відповідність учасників.

Замовник має визначити річну потребу в закупівлі та провести моніторинг ринку щодо цін на предмет закупівлі. Далі з огляду на категорію закупівлі (товар, робота чи послуга) та очікувану вартість закупівлі замовник визначає вид закупівлі. У статті [«Додавання вартостей закупівель за умови, коли відкриті торги було відмінено замовником: розбір двох ситуацій»](#) детально розглянули ситуації, чи потрібно очікувану вартість відмінених торгів додавати за тотожним кодом Єдиного закупівельного словника та чи можна укласти «прямий» договір у разі, якщо комерційна пропозиція менша за заплановану вартість і є допороговою.

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)