

Щодо посилання на конкретну торгову марку у проєкті договору про закупівлю при проведенні ЗЦП

Наразі закупівля шляхом проведення запиту ціни пропозиції в Prozorro Market набуває популярності, адже дозволяє замовникам швидко та ефективно закупити популярні товари, а учасникам без зайвої «паперової» роботи укласти бажаний контракт.

Пунктом 10 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабміну [від 12.10.2022 № 1178](#) (далі — Особливості), встановлено, що замовники, у тому числі централізовані закупівельні організації, здійснюють закупівлі товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту, предмет закупівлі яких визначається відповідно до пункту 3 розділу II Порядку визначення предмета закупівлі, затвердженого наказом Мінекономіки від 15.04.2020 № 708 (далі — послуги з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн гривень, шляхом застосування відкритих торгів у порядку, визначеному цими особливостями, та / **або шляхом використання електронного каталогу для закупівлі товару відповідно до порядку, встановленого постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822 «Про затвердження Порядку формування та використання електронного каталогу», з урахуванням положень, визначених особливостями.**

За нагоди ознайомтеся зі статтею [«Три питання щодо запиту ціни пропозиції та договору про закупівлю»](#).

Нагадаємо, що при проведенні запиту цінових пропозицій замовник може завантажити лише один файл — проєкт договору про закупівлю. Зазначимо, що після оприлюднення проєкту договору про закупівлю замінити чи видалити файл неможливо.

Звертаємо увагу замовників, що пунктом 66 Порядку формування та використання електронного каталогу визначено, що замовник укладає договір про закупівлю з переможцем відбору не пізніше ніж через 10 календарних днів з дня отримання від переможця відбору повідомлення щодо наміру укласти договір про закупівлю. Договір про закупівлю між замовником та переможцем відбору укладається відповідно до вимог законодавства. **Умови договору про закупівлю не повинні відрізнятися від умов, визначених у замовленні/запиті ціни пропозицій в електронному каталозі.**

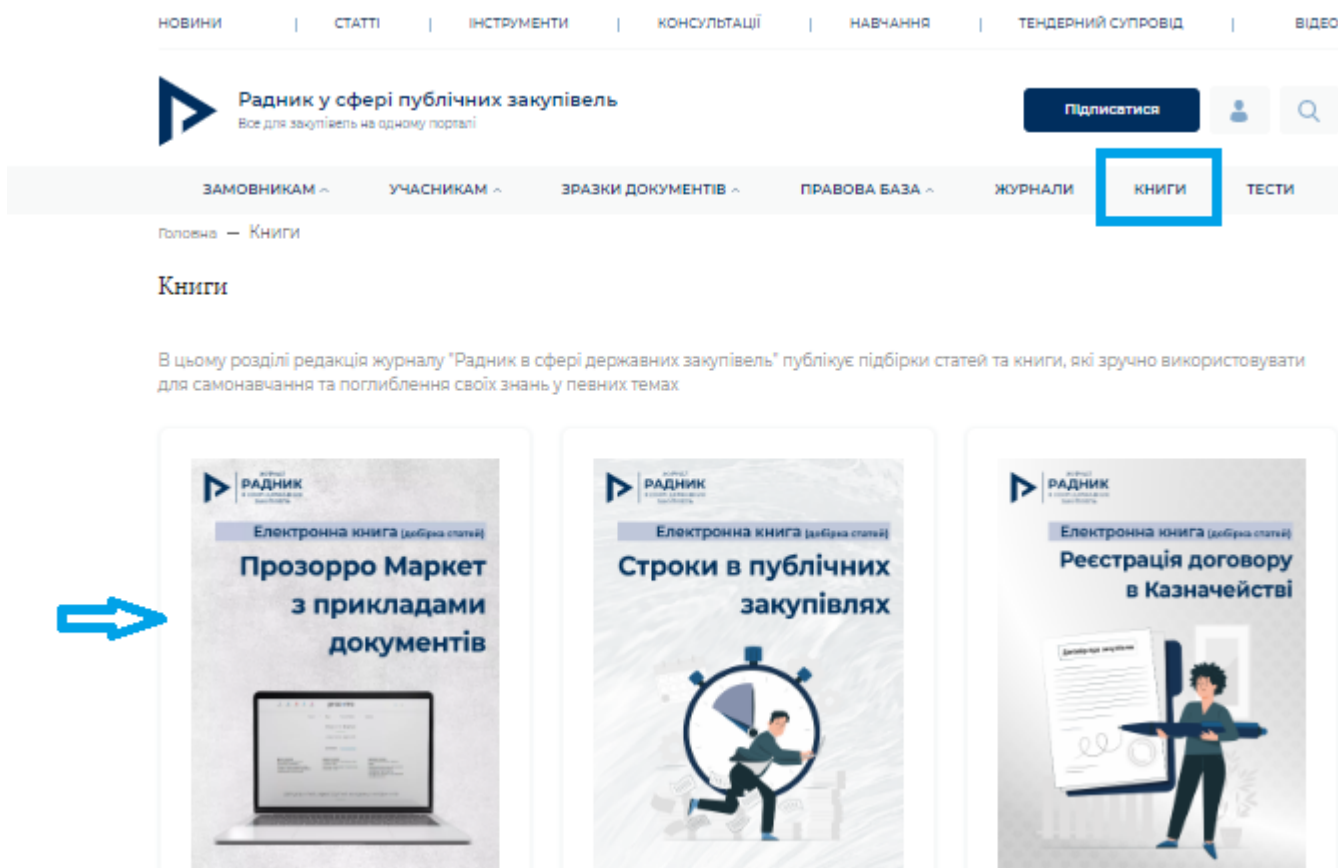
При цьому пунктом 53 Порядку формування та використання електронного каталогу передбачено, що у разі здійснення закупівель товарів, вартість яких не

перевищує 50 тис. гривень, замовник здійснює відбір постачальника шляхом формування замовлення в електронному каталозі з дотриманням принципів здійснення закупівель, визначених [статтею 5 Закону](#).

Виходячи з викладеного, не радимо підписувати договір про закупівлю, який відрізняється від проєкту, завантаженого під час оприлюднення запиту ціни пропозиції. При цьому **не радимо замовнику вказувати у такому проєкті договору про закупівлю конкретну торгову марку товару, оскільки такі дії замовника обмежують коло учасників та порушують інші принципи публічних закупівель.**

У разі потреби можете завантажити [протокол про закупівлю через Prozorro Market до 100 тис. грн](#) та [протокол про закупівлю через Prozorro Market від 100 тис. грн](#).

Про всі тонкощі використання Прозорро Маркет ви можете дізнатися у книзі [«Прозорро Маркет з прикладами документів»](#):



Більше важливої інформації про закупівлі під час воєнного стану читайте на порталі [RADNUK.COM.UA](#) у розділі [«Воєнний стан»](#).