

А ви підготували обґрунтування, якщо в технічній специфікації посилаєтесь на конкретну торговельну марку...? П'ять прикладів

Закон України «Про публічні закупівлі» вимагає, що у разі якщо технічна специфікація містить посилання на конкретну торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника, таке посилання повинно бути обґрунтованим, а специфікація повинна містити вираз «або еквівалент».

Згідно з п. 3 ч. 2 ст. 22 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі — Закон), встановлено, що тендерна документація повинна містити: інформацію про необхідні технічні,...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)