

Очікувана вартість не відповідає ринковій: що можна зробити?

Очікувана вартість закупівлі завжди фігурує в будь-якій закупівлі й визначається замовником. З точки зору учасника це абстрактна цифра, але насправді за цим криється кропітка робота замовника, у тому числі в частині моніторингу ринку шляхом збору та аналізу комерційних пропозицій.

Планування закупівель та визначення очікуваної вартості здійснюється замовником самостійно та на власний розсуд, але з урахуванням специфіки предмета закупівлі та дотриманням вимог Закону України «Про публічні закупівлі» й законодавства в цілому. Для таких дій замовники можуть використовувати:

[приклад Методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі;](#)

[наказ «Про затвердження Методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі»;](#)

[лист Мінекономрозвитку «Щодо розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі» тощо.](#)

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)