

Лайфхаки для учасників публічних закупівель. Частина 1

Нові законодавчі зміни до публічних закупівель принесли й нові перспективи для представників бізнесу. Портал RADNUK.COM.UA завжди підтримує підприємництво в Україні, тому вирішив створити ряд статей «Лайфхаки для учасників публічних закупівель», щоби ви завжди перемагали і, продаючи державі, заробляли.

Лайфхак № 1. Виберіть свою нішу

Щоб заробляти в публічних закупівлях, потрібно продавати державі. А вже для того, щоб розуміти, що саме продавати, потрібно вибрати свою нішу. Предметами закупівель можуть бути як товари, так і різні послуги й роботи.

У Законі України «Про публічні закупівлі» (далі — Закон) чітко визначено, що таке товар, послуга та робота (частина 1 статті 1 Закону). Залежно від того, що саме закуповується (товар, послуга, робота), для визначення предмета закупівлі замовники використовують класифікатори, що перелічені в Єдиному закупівельному словнику.

...

Створіть аккаунт, щоб читати цю статтю



Реєстрація за допомогою Google



Реєстрація за допомогою E-mail

У вас вже є аккаунт?

[Увійти](#)